

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JASENICE



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2025. GODINU**

Jasenice, studeni 2024. godine

Sadržaj

UVOD.....	2
PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	16
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	16
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	17
2.4. Turistička infrastruktura.....	19
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	20
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	20
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	21
3.4. Internetske stranice.....	22
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	24
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	24
3.7. Marketinške i poslovne suradnje.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	26
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	26
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	27
4.3. Poticanje na uređenje destinacije.....	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	29
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	30
6.1. Plaće.....	30
6.2. Materijalni i ostali troškovi.....	31
6.3. Tijela turističke zajednice.....	32
7. REZERVA.....	33
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	33
9. ZAKLJUČNE ODREDBE.....	34
FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU.....	35

UVOD

Program rada izrađen je po metodologiji i uputama HTZ-e a na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Zajednica je obvezna u postupku donošenja Programa rada isti međusobno uskladiti i koordinirati sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom Zadarske županije te potom predati svojim tijelima na usvajanje gdje će se uz eventualne izmjene i dopune od strane nadležnih Tijela kao i uz prilagodbe novonastalim situacijama rukovoditi Turistički ured u svom djelovanju tijekom 2025. godine.

Smjernice Programa rada s Financijskim planom Zajednice za 2025. godinu predložene su nakon analize:

- Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1.-30.9.2024. godine;
- Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Općine Jasenice;
- Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama;
- Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina i
- Stanju komunalne i turističke infrastrukture.

A u skladu sa Strateškim dokumentima:

- Provedbenim programom Općine Jasenice za razdoblje 2021. – 2025.g.;
- Planom razvoja Zadarske županije 2021. -2027. g. te
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

Kod planiranja godišnjih aktivnosti i financijskog plana TZO Jasenice prati:

- programe i provedbene aktivnosti kao i mjere koje priprema Vlada Republike Hrvatske;
- ostvarene rezultate i aktivnosti u prethodnim godinama;
- stanje na emitivnim tržištima sa prognozama za slijedeća razdoblja i
- stanje u gospodarskom okruženju općina, ali i države kao i globalno okruženje.

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZAJEDNICE U 2025. GODINI

Pri izradi Programa rada za 2025. godinu vodili smo se smjernicama Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine. Uz ključne smjernice Strategije, Program rada i Financijski plan Zajednice za 2025. godinu predložen je i nakon analize ovogodišnjih ostvarenja za prvih devet mjeseci, vodeći računa o strukturi i raspoloživosti smještajnih kapaciteta, zakonskim okvirima te iskustvima iz prijašnjih godina.

OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI OD 1.1.-30.9.2024.g.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-rujan 2024.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **17.565** (0,51% manje u odnosu na isto razdoblje 2023. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **183.555** (0,7% manje u odnosu na isto razdoblje 2023. godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

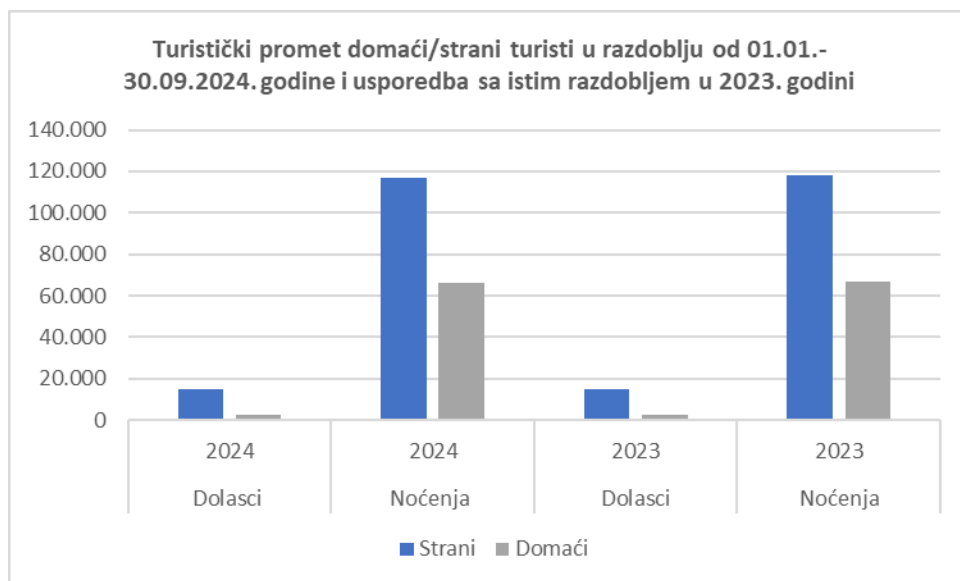
NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor. Postoji mogućnost manjeg odstupanja u broju dolazaka i noćenja turista po godinama u odnosu na ranije prikazivane podatke preuzete iz istog sustava zbog metodologije rada sustava eVisitor.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti u razdoblju od 01.01.-30.09.2024. godine i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
	01.01.-30.09.2024.g.		01.01.-30.09.2023.g.	
Strani	14.773	117.083	14.827	117.880
Domaći	2.792	66.472	2.828	66.966
Ukupno	17.565	183.555	17.655	184.846

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u razdoblju od 01.01.-30.09.2024.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje 1.1.2024.-30.9.2024. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

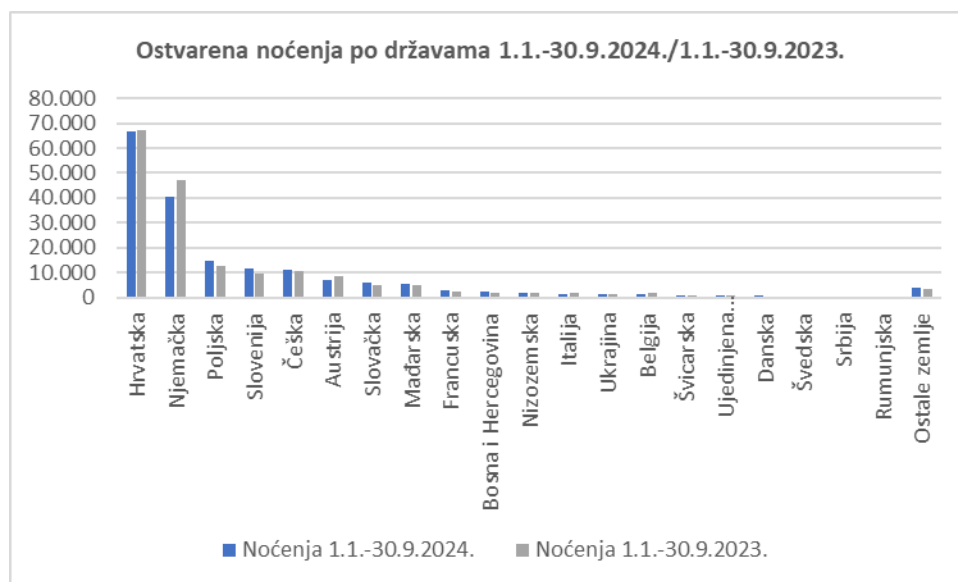
<i>Država</i>	<i>Dolasci 1.1.- 30.9.202 4.</i>	<i>Dolasci 1.1.- 30.9.2023. 5.</i>	<i>Indeks dolasci</i>	<i>Noćenja 1.1.- 30.9.2024. 6.</i>	<i>Noćenja 1.1.- 30.9.202 3.</i>	<i>Indeks noćenja</i>
<i>Hrvatska</i>	2.792	2.828	98,73	66.472	66.966	99,26
<i>Njemačka</i>	4.305	4.881	88,20	40.532	47.302	85,69
<i>Poljska</i>	1.977	1.716	115,21	14.641	12.546	116,70
<i>Slovenija</i>	1.018	987	103,14	11.620	9.851	117,96
<i>Češka</i>	1.467	1.375	106,69	11.218	10.625	105,58
<i>Austrija</i>	979	1.121	87,33	7.280	8.412	86,54
<i>Slovačka</i>	813	686	118,51	5.838	4.810	121,37
<i>Mađarska</i>	945	919	102,83	5.485	5.179	105,91
<i>Francuska</i>	477	458	104,15	2.848	2.664	106,91
<i>Bosna i Hercegovina</i>	300	276	108,70	2.240	1.917	116,85
<i>Nizozemska</i>	295	328	89,94	2.027	1.799	112,67
<i>Italija</i>	284	338	84,02	1.652	1.964	84,11
<i>Ukrajina</i>	268	224	119,64	1.587	1.501	105,73
<i>Belgija</i>	207	259	79,92	1.389	1.761	78,88
<i>Švicarska</i>	132	143	92,31	1.018	788	129,19
<i>Ujedinjena Kraljevina</i>	174	170	102,35	948	1.082	87,62
<i>Danska</i>	136	70	194,29	842	635	132,60

Švedska	77	69	111,59	630	508	124,02
Srbija	79	74	106,76	576	594	96,97
Rumunjska	112	105	106,67	567	578	98,10
Ostale zemlje	728	628	115,92	4.145	3.364	123,22
Strani turisti:	14.773	14.827	99,64	117.083	117.880	99,32
Domaći turisti:	2.792	2.828	98,73	66.472	66.966	99,26
UKUPNO:	17.565	17.655	99,49	183.555	184.846	99,30

Izvor: Autor prema eVisitor

U tablici 2. se nalaze podatci o ostvarenom broju dolazaka i noćenja prema državama iz kojih nam dolaze turisti. Uvjerljivo najveći broj noćenja i dalje ostvaruju turisti iz Njemačke, potom iz Poljske, Slovenije i Češke. Strani turisti ukupno su ostvarili pad u dolascima u iznosu od 0,36% te pad u noćenjima od 0,68%, dok je kod domaćih turista zabilježen pad u dolascima od 1,27% te pad u noćenjima od 0,74%. Za napomenuti je da podatci u ovoj tablici obuhvaćaju i nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor.

Grafički prikaz 2. Ostvarena noćenja po državama 1.1.-30.9.2024.g u odnosu na 1.1.-30.9.2023. godine



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 3. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje 1.1.-30.9.2024. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	1.1.- 30.9.202 4.	1.1.- 30.9.2023 .	1.1.- 30.9.202 4	1.1.- 30.9.2023 .	DOL	NOĆ
KOMERCIJALN I	15.525	15.417	109.738	110.703	100,7 0	99,13
NEKOMERCIJA LNI	2.040	2.238	73.817	74.143	91,15	99,56
UKUPNO	17.565	17.655	183.555	184.846	99,49	99,30

Izvor: Autor prema eVisitor

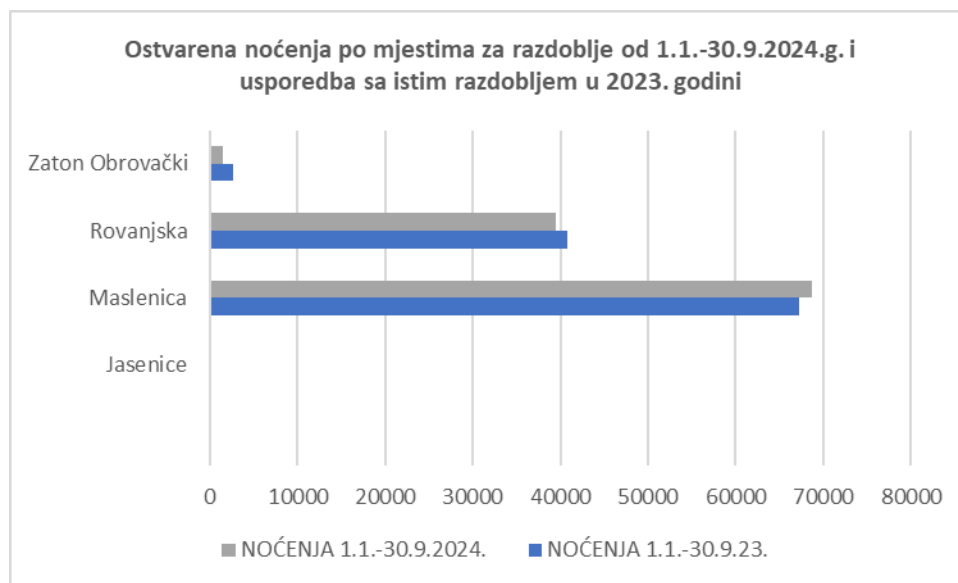
Tablica 3. prikazuje broj dolazaka i noćenja osoba u komercijalnim (registrirani) i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor i oslobođeni) objektima. Za uočiti je sve veće zaostajanje prometa u nekomercijalnom smještaju. Uzroci se najvećim dijelom mogu tražiti u neadekvatnoj zakonskoj regulaciji i nedostatku kontrole na terenu na što se kontinuirano upozorava nadležna tijela.

Tablica 4. Kapaciteti i ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje 1.1.-30.9.2024. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

MJESTO	KAPACITET 1.1.-30.9. 2024	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2024.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.24/1.1.- 30.9.23.	POPUNJENOST 1.1.- 30.9.2024. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
Jasenice	6	0	0	0	0	0
Maslenica	1.734	68.758	102	40	66	63
Rovanjska	841	39.460	97	47	32	36
Zaton Obrovački	45	1.520	59	34	2	1
UKUPNO	2.626	109.738	99	42	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 3. Ostvarena noćenja po mjestima 1.1.-30.09.2024.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 4. te grafikon 3. prikazuje podatke o registriranim smještajnim kapacitetima te ostvarenom broju noćenja po mjestima na području TZO Jasenice. Podaci iz 2024.g. su uspoređeni sa podacima iz 2023.g. te je vidljiv pad broja noćenja turista od 1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2023.g.

Tablica 5. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2024.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

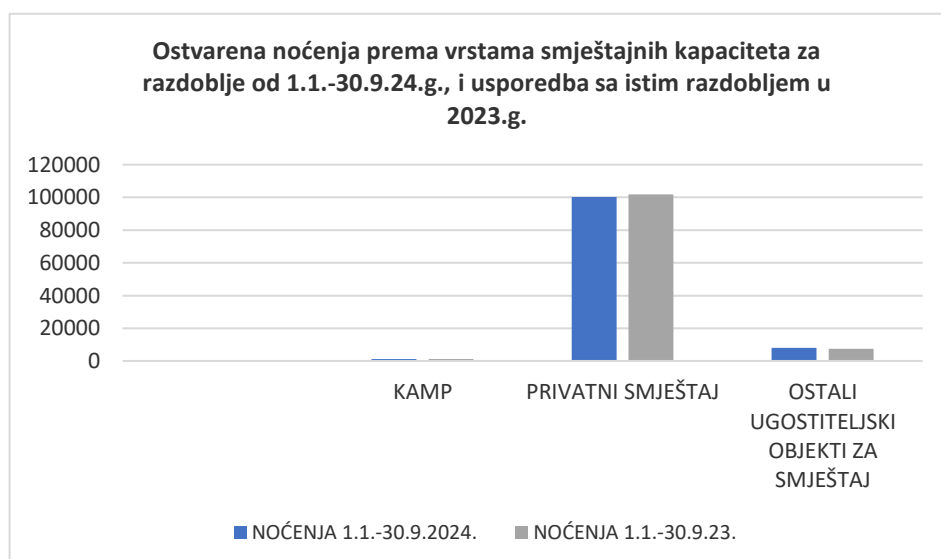
NAZIV	KAPACITET 1.1.-30.9. 2024.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.2024.	NOĆENJA 1.1.- 30.9.24./1.1.- 30.9.23.	POPUNJENOST 1.1.- 30.9.2024. (u danima)	UČEŠĆE U KAP.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. (%)
KAMP	87	1.299	101	15	3	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.365	100.309	98	42	90	92
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	174	8.130	108	47	7	7
UKUPNO	2.626	109.738	99	42	100	100

Izvor: Autor prema eVisitor

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Tablica 5. te grafikon 4. prikazuju podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima prema vrstama smještajnih kapaciteta registriranim na području TZO Jasenice u prvih devet mjeseci 2024.g. u odnosu na isto razdoblje u 2023. godini. Pad broja noćenja u iznosu od 2% tijekom predmetnog razdoblja zabilježen je u privatnom smještaju dok je u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrti, pravne osobe) i kampu zabilježen porast broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Grafički prikaz 4. Ostvarena noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje 1.1.-30.9.2024.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 6. Turistički promet u skupinama objekata prema načinu poslovanja za razdoblje 1.1.-30.9.2024. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	334	96	2.365	90	100.309	91	42
OBRTI I PODUZEĆA	14	4	261	10	9.429	9	36
UKUPNO	348	100	2.626	100	109.738	100	42

Izvor: Autor prema eVisitor

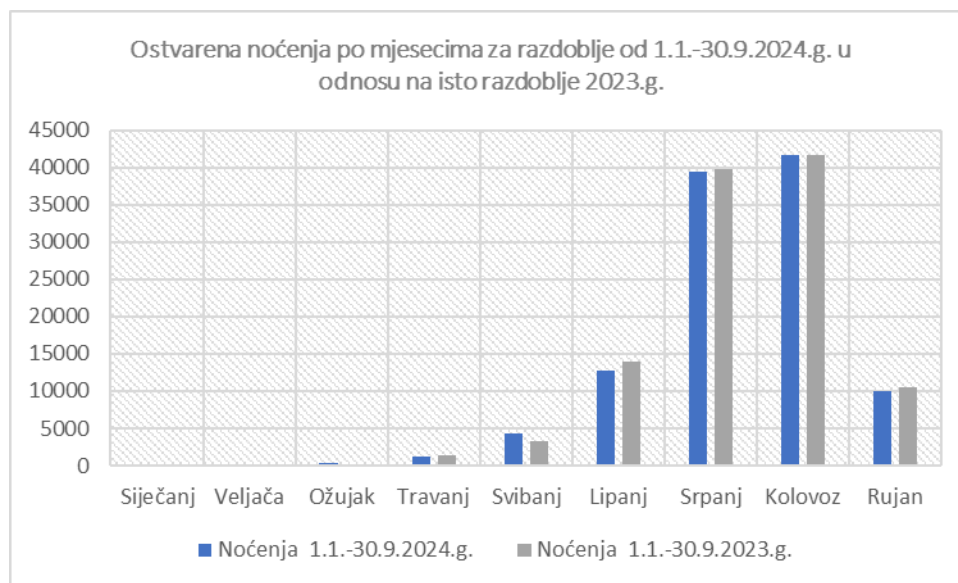
Tablica 6. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području Zajednice u prvih devet mjeseci 2024. godine djelovala su ukupno 334 iznajmljivača – građana u domaćinstvu, raspolagali su smještajnim kapacitetom za ukupno 2.365 osoba (90% ukupnog kapaciteta) te su ostvarili 91% ukupnog broja noćenja i 42 dana popunjenosti. Kod obrta i poduzeća ukupno je poslovalo 14 objekata ukupnog kapaciteta za 261 osobu (10% ukupnih kapaciteta) a u njima je ostvareno 9% ukupnog broja noćenja i 36 dana popunjenosti.

Tablica 7. Ostvareni turistički promet po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2024. i usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini

Mjesec	Dolasci 1.1.- 30.9.2024.g.	Dolasci 1.1.- 30.9.2023.g.	Indeks dolasci	Noćenja 1.1.- 30.9.2024.g.	Noćenja 1.1.- 30.9.2023.g.	Indeks noćenja
Siječanj	12	9	133,33	104	34	305,88
Veljača	14	33	42,42	141	101	139,60
Ožujak	52	17	305,88	297	57	521,05
Travanj	304	349	87,11	1.264	1.339	94,40
Svibanj	757	712	106,32	4.232	3.215	131,63
Lipanj	2.324	2.187	106,26	12.681	13.977	90,73
Srpanj	5.484	5.741	95,52	39.405	39.783	99,05
Kolovoz	5.394	5.059	106,62	41.599	41.614	99,96
Rujan	1.184	1.310	90,38	10.015	10.583	94,63
Ukupno:	15.525	15.417	100,70	109.738	110.703	99,13

Izvor: Autor prema eVisitor

Grafički prikaz 5. Ostvarena noćenja po mjesecima za razdoblje 1.1.-30.9.2024.g. u odnosu na isto razdoblje 2023.g.



Izvor: Autor prema eVisitor

Tablica 7. i grafički prikaz 5. prikazuju podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima uz usporedbu sa prvih devet mjeseci 2023. godine. Visoka sezonalnost je i dalje prisutna kao obilježje hrvatskog turizma u cjelini.

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Procjenu turističkog prometa Zajednice u 2025. g. bazirati ćemo na ovogodišnjim ostvarenim turističkim rezultatima te registriranim smještajnim kapacitetima Zajednice. Kako smo u 2024. godini ostvarili dobar turistički rezultat uz blagi pad u noćenjima u ukupnom smještaju, mišljenja smo da možemo optimistično gledati na 2025. godinu.

Malo je vjerojatno da možemo očekivati dvoznamenkasta povećanja u 2025. godini, ali uzimajući u obzir sve parametre procjenjujemo da možemo planirati u idućoj godini ostvarenje prihoda po osnovi turističke pristojbe od 59.000,00€. Prihod po stavci turističke članarine planiramo u iznosu od 15.000,00€, dok prihod od sustava turističkih zajednica planiramo u iznosu od 50.000,00€. Prihod iz proračuna Općine Jasenice planiramo u iznosu od 79.000,00€, a iz županijskog proračuna 1.000,00€. Ostali prihodi planirani su u iznosu od 1,00. Po stavci prenesenih prihoda planiramo prenijeti sredstva u visini iznosa od 28.262,50€. Sveukupno planiramo u 2025. godini ostvariti prihod od 204.001,00€.

CILJEVI PROGRAMA RADA U 2025. GODINI

Cilj nam je razvijati našu destinaciju kao prostor jedinstvenog turističkog doživljaja temeljenog na sinergiji tradicijskih i povijesnih vrijednosti te bogatstvu prirodne raznolikosti.

Stoga možemo izdvojiti da se ciljevi Turističke zajednice Općine Jasenice u 2025. godini temelje na:

- Planiranju povećanja fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na tekuću godinu od oko 2%;
- Izradu novog tematiziranog promotivnog materijala te izrada promotivnog videa destinacije;
- Tematskom kalendaru kulturno, zabavnih, sportskih i etno gastro događanja u suradnji sa partnerima;
- Nastavku i daljnoj dinamizaciji udruženog oglašavanja;
- Koordinaciji i sadržajnijoj suradnji sa svim dionicima i subjektima koji sudjeluju u odvijanju turističkog procesa;
- Nizu ostalih aktivnosti na unaprjeđenju marketinških i komunikacijskih aktivnosti.

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

Polazište za izradu Programa rada Zajednice je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), čime je rad Zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja: razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Planiranje prihoda

Prihodi Turističke zajednice Općine Jasenice prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi: turistička pristojba i članarina;
2. Prihodi iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e, te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Prenesni prihodi iz prethodne godine te
7. Ostali prihodi.

Prihod od turističke pristojbe je glavni prihod Zajednice a planira se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te procjeni ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno situaciji. Planirani iznos 59.000,00€.

Prihodi turističke članarine su planirani u iznosu od 15.000,00€ temeljem procjene prihoda slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama kojim je uvedena obveza paušalnog iznosa članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97€ po glavnom krevetu i 2,99€ po pomoćnom krevetu. Planirani iznos 15.000,00€.

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih javnih poziva za potpore. Zajednica u 2025. godini planira financijsku potporu iz proračuna Općine Jasenice u iznosu od

79.000,00€, a ostali prihodi se odnose na planirane prihode od strane Zadarske županije u iznosu od 1.000,00€.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva za potpore događanjima i doživljajima Turističke zajednice Zadarske županije u 2025. godini kao i na planirane prihode od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, a na osnovu raspisanih natječaja i po istim odobrenim sredstvima. Planirani iznos prihoda od sustava TZ-a je 50.000,00€.

Prihodi iz EU fondova obuhvaćaju prihode koje TZ-a ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Po ovoj stavci ne planiraju se prihodi u 2025. godini.

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od sponzorstva, a Zajednica ne planira prihod po ovoj stavci.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini. Preneseni prihod planiran je u iznosu od 28.262,50 €.

Ostali prihodi u iznosu od 1,00€ obuhvaćaju ostale nespomenute prihode, prihode od kamata.

Tablica 8. Vrste prihoda Zajednice u 2025. godini

VRSTA PRIHODA	PLAN 2023. (€)
Prihod od turističke pristojbe	59.000,00
Prihod od članarine	15.000,00
Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	80.000,00
Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00
Prihodi iz EU fondova	0,00
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00
Preneseni prihodi	28.262,50
Ostali prihodi	1,00
UKUPNI PRIHODI	232.263,50

PLANIRANJE RASHODA

Program rada s Financijskim planom za 2025. godinu sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i zadanoj metodologiji izrade Programa rada a obuhvaća sljedeće skupine aktivnosti:

1. Istraživanje i strateško planiranje;
2. Razvoj turističkog proizvoda;
3. Komunikacija i oglašavanje;
4. Destinacijski menadžment;
5. Članstvo u strukovnim organizacijama i
6. Administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Po ovoj stavci Zajednica planira ostvariti trošak u iznosu od 8.125,00 € i to za izradu Plana upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Sukladno prijedlogu novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu 1.1.2024. godine Zajednica je obvezna izraditi Plan upravljanja destinacijom u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži: analizu stanja, popis resurne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije koji se predlažu jedinici lokalne samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Sukladno Pravilniku o nabavi roba, radova i usluga u Turističkoj zajednici Općine Jasenice, tijekom 2024. godine proveden je postupak nabave Plana upravljanja destinacijom Turističke zajednice Općine Jasenice za razdoblje 2025.-2028. godine. Prema kriteriju najniže cijene uz obvezu ispunjenja svih uvjeta i zahtjeva

traženih u Pozivu, odabrana je tvrtka SENSUM d.o.o. za izradu Plana upravljanja destinacijom Zajednice.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upravljanje destinacijom posebno kroz horizontalnu i vertikalnu koordinaciju te bolja suradnja sa jednicom lokalne samouprave i drugim dionicima u sustavu turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Sensum d.o.o., Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.125,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2025. godine.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Zajednica će u 2025. godini za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom izraditi analizu općih značajki Općine Jasenice, njezinih specifičnosti kao i analizu turističke ponude i potražnje Općine. Zajednica će u svom radu pratiti kretanja na turističkim tržištima i trendove u turizmu prvenstveno korištenjem dostupnih izvora poput sustava HTZ-e, Instituta za turizam, informacijskog sustava eVisitor i dr... Zajednica se planira aktivno uključiti i sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista putem TZ Zadarske županije.

Cilj aktivnosti:

Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Općine Jasenice će izvještavati regionalnu turističku zajednicu i HTZ-u o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provoditi interna

istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nakon istraživanja tržišta i turističke potražnje treba definirati ciljane skupine prema kojima se želi usmjeriti turistički proizvod. Turistički proizvod destinacije treba oblikovati tako da zadovolji sve potrebe turističke potražnje. Zajednica će zajedno sa jedinicom lokalne samouprave nastaviti raditi na osmišljanju novih događaja u destinaciji u pred i posezoni.

Cilj aktivnosti:

Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i posezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom
- WELCOME PROJEKT

Zajednica će po ovoj stavci nastaviti suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Zajednica za 2025. godinu planira nastaviti osmišljavati, poticati, organizirati i suorganizirati kulturna, sportska, zabavna i gastro događanja koja doprinose daljnjem unaprjeđenju turističkog proizvoda i doživljaja destinacije. U sklopu ove stavke Zajednica planira aktivnosti i manifestacije realizirati u svom aranžmanu gdje će Zajednica biti nositelj. Troškovi organizacije manifestacija obuhvaćaju: angažmane izvođača, smještaj i prehranu sudionika događanja, marketinšku kampanju, izradu i distribuciju promotivnog materijala, najam opreme, rasvjete i razglasa, sitan i potrošni materijal, ZAMP, ...itd.

Zajednica će provoditi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja.

Ova stavka odnosit će se na tri tematske kategorije događanja:

- Kulturno-zabavna događanja;
- Gastro događanja i
- Sportska događanja.

Kulturno-zabavna događanja

- Koncerti zabavne glazbe;
- Kazališne predstave za djecu;
- Animacijski programi za djecu;
- Proslava Oluje;
- Advent u Jasenicama 2025 i
- Ostale spomenute aktivnosti koje nismo istaknuli a tijekom godine se pokazuju kvalitetnim i zanimljivim.

Gastro događanja

- Večer domaće spize

Manifestacija kojom se gostima prezentiraju gastro običaji našega kraja.

- Ribarske fešte

Prezentiranje tradicionalnih jela na temelju plodova mora.

Sportska događanja

- Uspon na Libinje

Ova zanimljiva utrka održava se u partnerstvu sa BK Posedarje te na najbolji način promovira prirodne resurse destinacije.

- Epic Rides Utrka

S obzirom da smo u 2023. godini krenuli sa projektiranjem Epic Rides Staze u partnerstvu sa TZ Starigrad-Paklenica, 18. svibnja 2024. godine održano je 1. izdanje biciklističkog

događaja Epic Rides Paklenica/Zrmanja. U 2025. godini, točnije 26. travnja 2025. godine dogovoreno je 2. izdanje navedene utrke, sa startom i ciljom u Maslenici.

➤ Zrmanja triple challenge

Multidisciplinarna utrka koju kao nacionalni koordinator Europskog tjedna sporta organizira Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu sa Općinom Jasenice i TZO Jasenice. Utrka ima za cilj potaknuti građane na bavljene rekreativnim sportom, istovremeno uživajući u prirodnim ljepotama Općine Jasenice.

➤ Vaterpolo turnir "Noćna divlja liga"

Tradicionalni vaterpolo turnir koji već duži niz godina organizira naša sumještanka, a Zajednica joj pruža financijsku i ostalu potrebnu potporu.

Cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci ne planiramo ostvariti trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Zajednica će nastojati prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći.

Cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Kroz ovu stavku provoditi ćemo marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz aktivnosti.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Zajednica će u okviru svojih mogućnosti nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmovima u koordinaciji sa TZ Zadarske županije (ZADAR REGION). Zajednica za 2025. godinu planira predstavljanje svoje turističke ponude na svojim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, TZ Zadarske županije, Rivijera Paklenicom ili u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima. Sve prezentacije biti će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Navedeno ovisi o datumu završetka promotivnih materijala Zajednice kao i promotivnog videa destinacije.

Cilj aktivnosti:

Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3,981,68€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Zajednica će i u 2025. godini nastaviti pružati punu podršku navedenim aktivnostima a sve u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ-a i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

◦ Izrada i distribucija informativnog materijala

Započeli smo izradu image brošure koju zbog vremenskog ograničenja, ograničenih finansijskih sredstava i zauzetosti dizajnera nismo uspjeli provesti u tekućoj godini.

Brošuru planiramo realizirati u 2025. godini i to po sljedećim stavkama:

- Razrada sadržaja i oblikovanje naslovnice;
- Definiranje rasporeda i sadržaja u uskoj suradnji sa urednikom;
- Odabir fotografija;
- Izrada plana mjesta;
- Obrada fotografija i
- Tisak.

Brošura će biti na HRV i ENG jeziku.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

- **Produkcija sadržaja za internetske stranice**

Sponzorirane objave na društvenim mrežama Facebook i Instagram te prijevod objava.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije, povećanje broja posjetitelja i jačanje imidža destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

- **Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Proizvodnja multimedijalnih materijala sastavni je dio marketinških aktivnosti Zajednice.

Po ovoj stavci planiramo:

- **Izrada promotivnog videa destinacije**

Tijekom 2024. godine započeli smo izradu promotivnog destinacijskog videa koji radimo u suradnji sa KREATHIA studio. Očekivani rok isporuke promotivnog filma je proljeće 2025. godine.

Cilj aktivnosti:

Promocija Zajednice kroz atraktivne i tematske live kadrove destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

11.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Proljeće 2025. godine

3.4. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Radi boljeg i kvalitetnijeg oglašavanja nastaviti će se održavanje društvenih mreža Facebook i Instagram. Isto tako planiramo angažman vanjskog suradnika koji bi nam izradio poddomenu na stranicama **croatia.hr**, koja obuhvaća dodavanje logotipa, kontakt informacija u podnožju, fotografija, sadržaja i njegovih prijevoda, ispravak svih trenutnih unosa, prilagođavanje stranice prema jezicima/prijevodima te implementacija canonocal URL koda kopiranih sadržaja, te ostale radnje potrebne za ispravno funkcioniranje stranice.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komuniciranje aktivnosti i događanja;
- Kontinuirano kroz godinu prezentirati destinaciju sa svojom bogatom ponudom i događanjima;
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj;
- Kreiranje InstaStorya kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja i
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi).

Cilj aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj internetske stranice kako bi se olakšao pristup budućim korisnicima. Internet stranica će se usklađivati sa smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice. Turistička zajednica Općine Jasenice nastavlja s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama- Facebook i Instagram. Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.327,23 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U okviru ove stavke posebnu pozornost posvetiti ćemo stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija putem kojih ćemo nastojati prenijeti svoje ideje i poruke potencijalnim posjetiteljima naše destinacije. Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojati ćemo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu.

Troškovi otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka uključuju sljedeće:

- Kontinuirano fotografiranje destinacije kroz cijelu godinu s naglaskom na atraktivna sportska događanja, kulturne manifestacije i zabavne evente;
- Grafička priprema fondusa;
- Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze podataka.

Cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

3.6. Turističko informativne aktivnosti

U stavku komunikacija i oglašavanje spadaju i turističko - informativne aktivnosti. One obuhvaćaju upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicama lokalne samouprave.

U sklopu TZO Jasenice djeluju dva Turističko informativna centra: Maslenica i Rovanjaska. Za potrebe rada u informativnim centrima angažirati će se dva (2) sezonska djelatnika preko student servisa. Isto tako planira se nabavka opreme za opremanje novog TIC-a koji je postavljen na parkiralištu kod restorana "Škroćo".

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2025. godine

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

- Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini Zadar Region 2025
 - Sudjelovanje u zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije "Say Yes"

I u 2025. godini planiramo sudjelovanje u zajedničkoj regionalnoj promotivnoj kampanji "Say Yes" for Zadar Region sa TZO Ražanac, TZP Novigradsko more i TZ Starigrad-Paklenica koja bi ujedno bila i nositelj subregije Rivijera Paklenica, a TZ Zadarske županije nositelj same kampanje. Promotivna kampanja nastavlja se u okviru novog projekta i brend strategije TZ Zadarske županije "Say Yes" for Zadar Region. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica obuhvatilo bi oglašavanje opće turističke ponude i razvoj selektivnog oblika turizma.

Cilj aktivnosti:

Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Zajednice Rivijere Paklenice, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

- Sudjelovanje u regionalnom projektu udruženog oglašavanja usmjerenog prema niskotarifnom prijevozniku Ryanair

Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice. I u narednom periodu TZ Zadarske županije će nastaviti sa projektom oglašavanja na web stranicama vodećeg svjetskog niskotarifnog, te za Zračnu luku Zadar najznačajnijeg avio prijevoznika – Ryanaira. Takvim oglašavanjem kao podršci ovoj povezanosti Zadarske regije s ključnim tržištima sjeverne i zapadne Europe,

TZ Zadarske županije opravdava ovu višegodišnju marketinšku investiciju. Za 2025. godinu planiramo nastaviti suradnju od općeg interesa za sve čimbenike turističkog sektora.

Cilj aktivnosti:

Produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

eVisitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ-ove u Hrvatskoj. Naša Zajednica sudjeluje i upravlja informacijskim sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-e.

Cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje sustavu TZ-a i svim dionicima sustava.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kako bismo podigli kvalitetu ponude u destinaciji pružati ćemo podršku dionicima javnog, privatnog i civilnog sektora zainteresiranih za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata vezanih za područje Općine Jasenice.

Cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

◦ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Zajednica će i u sljedećoj godini aktivno sudjelovati kroz suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora na podizanju kvalitete turističkog iskustva, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa, komunalnih službi na području naše destinacije kroz poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga uz niz aktivnosti koje Zajednica provodi izdvajamo za 2025. godinu:

- ekološke akcije čišćenja podmorja;
- ekološke akcije čišćenja priobalnog pojasa i zaleđa općine i
- ostale ekološke aktivnosti...

Cilj aktivnosti:

Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za turizam.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruga, OŠ Petra Zoranića Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

◦ Aktivnosti uređenja mjesta

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi te Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma predviđeno je da se 30% pripadajućeg dijela turističke pristojbe raspoređuje direktno u proračun Općine Jasenice. Zakon i dalje određuje obavezu donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Općine i TZ temeljem čega ih Općina potom treba ciljano uložiti u destinaciju. Zajednica će po ovoj stavci za 2025. godinu (nevezano za sredstva koja se izdvajaju za općinski proračun) planirati iznos kojeg će uložiti u aktivnosti na uređenju mjesta prema raspoloživim sredstvima Zajednice.

Izdvajamo:

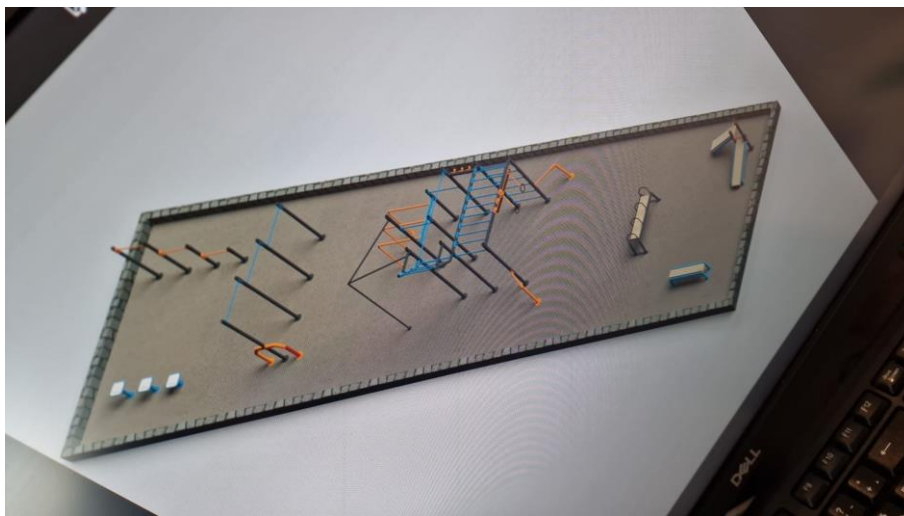
- Postavljanje nove atrakcije u moru-ljuljačke ispred plaže u Modriču.



Navedenim bismo osigurali spontanu reklamu putem društvenih mreža s obzirom da bi dobili mjesto brojnih fotografiranja kupaca.

- Vježbalište na plaži Splovina (lokacija sadašnjeg bočališta)

Postavljanje vježbališta na plažu "Splovina" u Rovanjskoj znatno bi podiglo atraktivnost te lokacije te bi utjecalo na poboljšanje raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude.

**Cilj aktivnosti:**

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

- Uređenje foto kutka u Maslenici na rivi povodom Valentinova, Uskrsa i ljeta

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00€

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. godinu

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

◦ Domaće strukovne i sl. organizacije

Po ovoj stavci Zajednica planira nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura (LAG BURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica će i u 2025. godini aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice iziskuje plaćanje godišnje članarine.

Cilj aktivnosti:

Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, LAG Bura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30,00 €

Rok realizacije aktivnosti:

Tijekom 2025. godine.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Jasenice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

6.1. Plaće

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Maslenici u kojem je zaposlen jedan djelatnik, direktorica Petra Matek. U okviru ove stavke voditi će se troškovi plaće Turističkog ureda za direktoricu Petru Matek cijelu godinu.

Djelatnici zaposleni u Turističkom uredu će tijekom 2025. godine obavljati sljedeće aktivnosti:

- ✓ Provoditi zadatke utvrđene Programom rada u skladu sa usvojenim Financijskim planom;
- ✓ Obavljati stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela;
- ✓ Obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove te poslove evidencije statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima;
- ✓ Izrada analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice;
- ✓ Davati tijelima TZ i drugim zainteresiranima stručna mišljenja iz djelokruga TZ-e;
- ✓ Vršiti promociju turističke destinacije na razini općine samostalno i putem udruženog oglašavanja a u skladu sa smjernicama nove Komunikacijske strategije;
- ✓ Vršiti promociju turističke ponude naše destinacije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije pod brendom Zadar region;

- ✓ Sudjelovati u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine u svezi s politikom planiranja razvoja na županijskom nivou;
- ✓ Djelovati na obogaćivanju ukupne turističke ponude općine i kreiranju novih proizvoda turističke destinacije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma;
- ✓ Djelovati na poticanju, očuvanju, unaprjeđenju i promicanju svih postojećih turističkih resursa i potencijala nase općine;
- ✓ Obavljanje informativnih poslova u svezi sa turističkom ponudom;
- ✓ Izradu polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Općine Jasenice;
- ✓ Obavljati i druge poslove koje odrede tijela TZ-e.

Ured će kontinuirano surađivati sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Cilj aktivnosti:

Redovito funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

26.400,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. god.

6.2. Materijalni i ostali troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, knjigovodstvene usluge i sl.)

Cilj aktivnosti:

Redovno funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. god.

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela turističke zajednice čine Skupština i Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice. U 2025. godini planiramo sljedeće aktivnosti tijela Zajednice:

Skupština Turističke Zajednice Općine Jasenice održati će u 2025. godini minimalno dvije redovne sjednice. Prva sjednica održati će se u veljači ili ožujku na temu Izvješća o radu Turističkog vijeća, Izvješća o radu direktora, Izvješća o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2024. godinu. Druga sjednica Skupštine održati će se za potrebe usvajanja Programa rada i Financijskog plana za 2026. godinu, eventualnih izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2025., informiranje članova o ostvarenim turističkim rezultatima itd. Skupština se može neovisno o gore navedenom sastati po potrebi više puta.

Turističko vijeće Turističke Zajednice Općine Jasenice održati će tijekom 2025. godine minimalno 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Donijeti prijedlog godišnjeg Programa rada i Financijskog plana;
- Donijeti prijedlog godišnjeg financijskog izvješća;
- Razmatrati izvješće o radu direktora Turističkog ureda;
- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;
- Donositi Odluke o potporama;
- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svi bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice Općine Jasenice.

Članovi Turističkog vijeća i Skupštine ne primaju naknadu za svoj rad.

Cilj aktivnosti:

Osigurati nesmetano funkcioniranje Tijela Zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. god.

7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5 % služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00€

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. god.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj aktivnosti:

Omogućiti kontinuirano i nesmetano funkcioniranje zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Po ovoj stavci ne planiramo trošak

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz 2025. god.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice. Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština. O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA - tablični prikaz

		PRIHODI	PLAN 2025. (€)	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	74000,00	31,86
	1.1.	Turistička pristojba	59000,00	25,40
	1.2.	Članarina	15000,00	6,46
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	80000,00	34,44
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50000,00	21,53
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28262,50	12,17
7.		Ostali prihodi	1,00	0,00
		UKUPNI PRIHODI	232263,50	100,00

		RASHODI	PLAN 2025. (€)	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8125,00	3,86
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8125,00	3,86
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	101500,00	48,25
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100000,00	47,54
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1500,00	0,71
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	48308,91	22,96
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3981,68	1,89
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	26000,00	12,36
	3.4.	Internetske stranice	1327,23	0,63
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000,00	0,48

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12000,00	5,70
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	4000,00	1,90
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20000,00	9,51
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	20000,00	9,51
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	32400,00	15,40
	6.1.	Plaće	26400,00	12,55
	6.2.	Materijalni troškovi	6000,00	2,85
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	210363,91	100,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0
		SVEUKUPNO 2	0,00	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	210.363,91	0

Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu usvojen je na 1. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Jasenice održanoj dana 5. prosinca 2024. godine.

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice, usvojila je prijedlog Programa rada s Financijskim planom za 2025. godinu na 2. sjednici Skupštine održanoj dana 5. prosinca 2024. godine.

Program rada s Financijskim planom izradila

Direktorica TZO Jasenice
Petra Matek, mag.oec.