



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE JASENICE
URBR: 03-1/2025**

U Jasenicama, 10. ožujka 2025. godine

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

od 01.01.2024. – 31.12.2024.

Sukladno članku 56. Statuta („Glasnik Općine Jasenice“ broj 08/20) i članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) podnosi se Izvješće o Izvršenju programa rada od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice za 2024. godinu usvojen je na 14. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 19. prosinca 2023. godine i na 9. sjednici Skupštine održanoj dana 19. prosinca 2023. godine.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj-prosinac 2024.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **17.928** (0,19% manje u odnosu na 2023. godinu) i ukupan broj noćenja u iznosu od **186.250** (0,63% manje nego 2023. godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

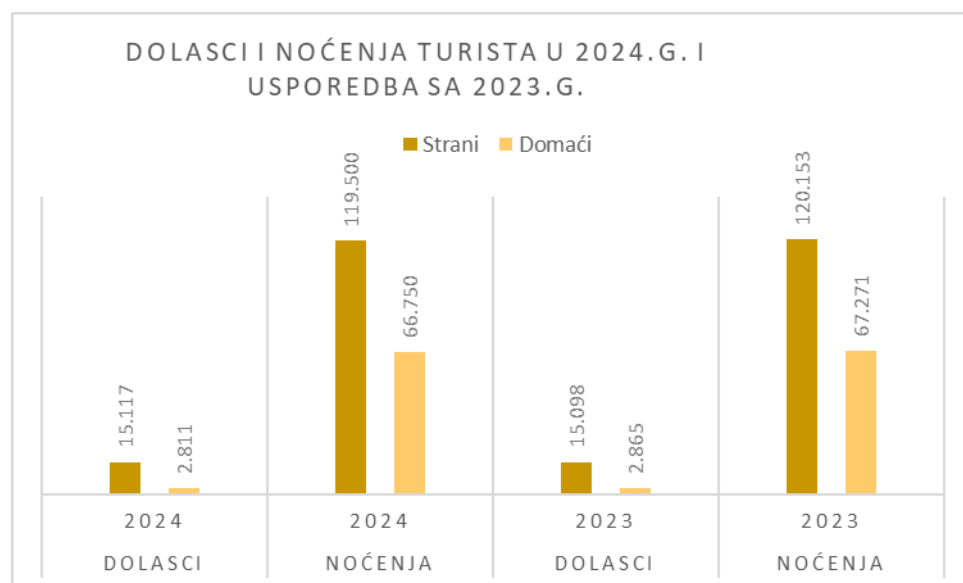
NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor za 2024., 2023., 2022., 2021., 2020.g. i 2019.g. te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava. Zbog pandemije COVID-19 koja je poremetila turistička kretanja statistička analiza turističkog prometa obuhvatila je i 2019. godinu radi boljeg uvida i usporedbe sa razdobljem prije pojave pandemije.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti

	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć
	2024		2023		2022		2021		2020		2019	
Strani	15.117	119.500	15.098	120.153	14.563	122.747	10.942	91.104	7.024	61.839	13.226	109.687
Domaći	2.811	66.750	2.865	67.271	2.815	70.894	2.921	62.507	2.910	65.691	3.718	88.310
Ukupno	17.928	186.250	17.963	187.424	17.378	193.641	13.863	153.611	9.934	127.530	16.944	197.997

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u 2024.g. i usporedba sa 2023.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

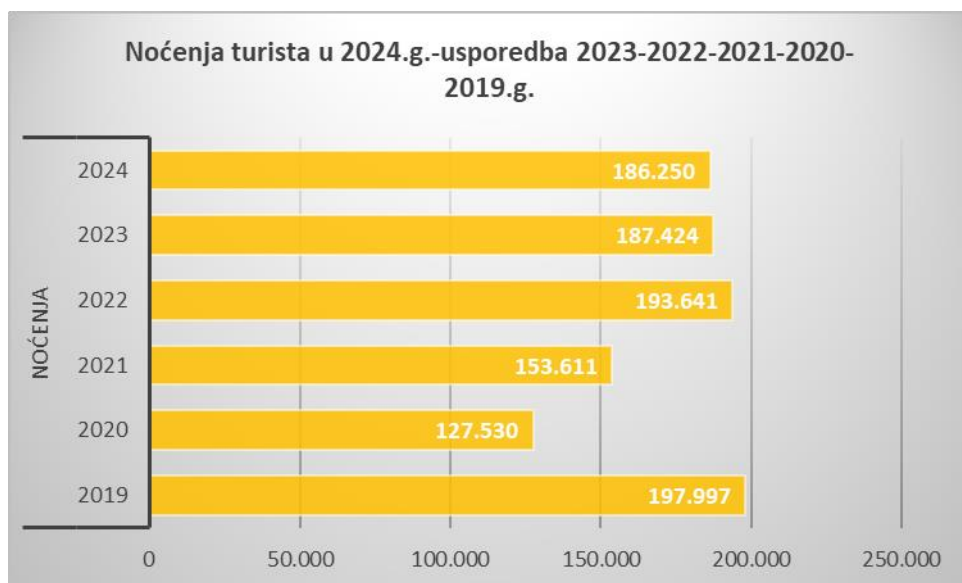
Grafički prikaz 2. Dolasci turista u 2024. godini i usporedba sa 2023.g., 2022.g., 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 2. pokazuje broj dolazaka u 2024. godini te usporedbu sa 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019.g. te je vidljivo da je u 2024. godini ukupno ostvareno 5,81% više dolazaka u odnosu na 2019. godinu.

Grafički prikaz 3. Noćenja turista u 2024. godini i usporedba sa 2023.g., 2022.g., 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 3. pokazuje broj noćenja u 2024. godini te usporedbu sa 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019.g. te je vidljivo smanjenje ukupnog broja noćenja u 2024. godini u odnosu na 2019. godinu od 5,93%.

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. i usporedba sa 2023.g.

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Hrvatska	2.811	2.865	98,12	66.750	67.271	99,23
Njemačka	4.460	5.004	89,13	41.804	48.398	86,38
Poljska	1.990	1.731	114,96	14.684	12.662	115,97
Slovenija	1.047	1.010	103,66	11.726	9.919	118,22
Češka	1.484	1.379	107,61	11.441	10.779	106,14
Austrija	994	1.150	86,43	7.373	8.517	86,57
Slovačka	813	686	118,51	5.838	4.810	121,37
Mađarska	954	928	102,80	5.512	5.215	105,70
Francuska	500	465	107,53	2.968	2.683	110,62
Bosna i Hercegovina	303	289	104,84	2.260	2.132	106,00
Nizozemska	304	341	89,15	2.110	1.878	112,35
Italija	290	343	84,55	1.673	2.005	83,44
Ukrajina	272	228	119,30	1.591	1.505	105,71
Belgija	211	262	80,53	1.411	1.786	79,00
Švicarska	136	148	91,89	1.084	877	123,60
Ujedinjena Kraljevina	181	171	105,85	1.021	1.105	92,40
Danska	136	72	188,89	842	647	130,14
Srbija	80	75	106,67	638	625	102,08
Švedska	77	69	111,59	630	508	124,02
Rumunjska	112	105	106,67	567	578	98,10
Litva	115	76	151,32	549	428	128,27
Makedonija	28	13	215,38	517	495	104,44
Finska	39	28	139,29	461	326	141,41
SAD	66	86	76,74	301	533	56,47
Ostale zemlje	525	439	119,59	2.499	1.742	143,46
Strani turisti:	15.117	15.098	100,13	119.500	120.153	99,46
Domaći turisti:	2.811	2.865	98,12	66.750	67.271	99,23
UKUPNO:	17.928	17.963	99,81	186.250	187.424	99,37

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 3. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2019.g.

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hrvatska	2.811	3.718	75,61	66.750	88.310	75,59
Njemačka	4.460	4.271	104,43	41.804	43.557	95,98
Poljska	1.990	1.574	126,43	14.684	12.633	116,24
Slovenija	1.047	945	110,79	11.726	7.020	167,04
Češka	1.484	1.119	132,62	11.441	10.849	105,46
Austrija	994	989	100,51	7.373	7.052	104,55
Slovačka	813	651	124,88	5.838	4.642	125,76
Mađarska	954	611	156,14	5.512	3.611	152,64
Francuska	500	448	111,61	2.968	2.564	115,76
Bosna i Hercegovina	303	363	83,47	2.260	3.288	68,73
Nizozemska	304	413	73,61	2.110	3.290	64,13
Italija	290	273	106,23	1.673	1.501	111,46
Ukrajina	272	118	230,51	1.591	762	208,79
Belgija	211	174	121,26	1.411	1.038	135,93
Švicarska	136	125	108,80	1.084	733	147,89
Ujedinjena Kraljevina	181	150	120,67	1.021	969	105,37
Danska	136	62	219,35	842	393	214,25
Srbija	80	59	135,59	638	636	100,31
Švedska	77	140	55,00	630	1.029	61,22
Rumunjska	112	64	175,00	567	377	150,40
Litva	115	76	151,32	549	438	125,34
Makedonija	28	22	127,27	517	154	335,71
Finska	39	12	325,00	461	318	144,97
SAD	66	76	86,84	301	462	65,15
Ostale zemlje	525	491	106,92	2.499	2.371	105,40
Strani turisti:	15.117	13.226	114,30	119.500	109.687	108,95
Domaći turisti:	2.811	3.718	75,61	66.750	88.310	75,59
UKUPNO:	17.928	16.944	105,81	186.250	197.997	94,07

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabele 2. i 3. prikazuju domaći i strani turistički promet na način da su među stranim turistima izdvojene zemlje iz kojih je ostvaren najveći broj noćenja. Domaći turisti su u 2024. godini ostvarili ukupno 66.750 noćenja, što je 24,41% manje u odnosu na 2019. godinu te 0,77% manje u odnosu na 2023. godinu (ukupno u komercijalnim i nekomercijalnim objektima).

Kod stranih turista zabilježeno je povećanje od 8,95% u odnosu na 2019. godinu, dok je u odnosu na prethodnu 2023. godinu zabilježen pad u noćenjima od 0,54%. Unatoč pandemiji, i dalje imamo najveći broj gostiju iz Njemačke, Poljske, Slovenije, Češke, itd.

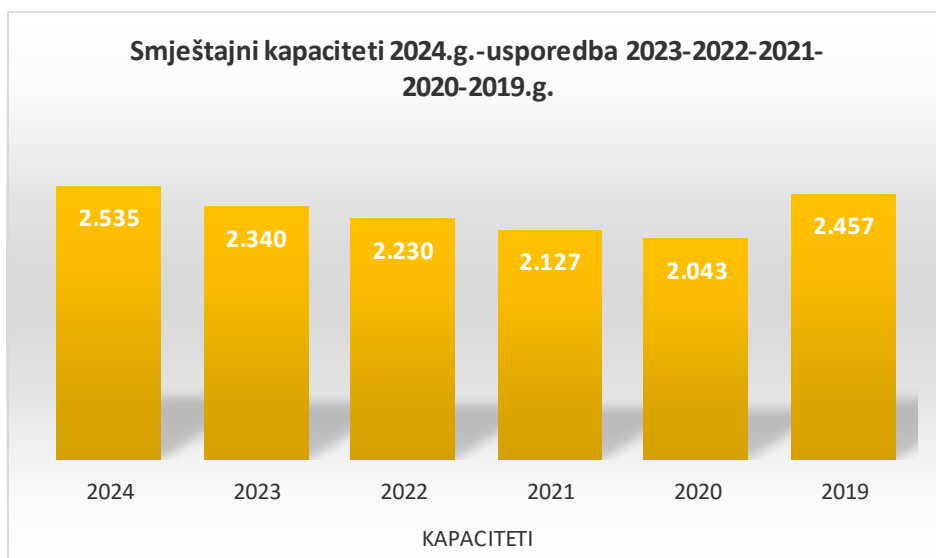
Tablica broj 4. prikazuje podatke o turističkim smještajnim kapacitetima tijekom 6 promatranih godina. Broj smještajnih kapaciteta 2024. godine u odnosu na predpandemijsku 2019.g. je veći za 3% odnosno 78 kreveta dok je u odnosu na prošlu 2023. godinu također zabilježen porast od 8%. Tablica 4. prikazuje glavne i pomoćne krevete.

Tablica 4. Smještajni kapaciteti po mjestima za razdoblje od 01.01. – 31.12.2024.g. u odnosu na 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019. godinu.

MJESTO	KAPACITET						KAPACITET 24/23	KAPACITET 24/22	KAPACITET 24/21	KAPACITET 24/20	KAPACITET 24/19
	2024	2023	2022	2021	2020	2019					
JASENICE	6	6	11	11	6	13	100	55	55	100	46
MASLENICA	1.663	1.537	1.460	1.341	1.314	1.629	108	114	124	127	102
ROVANJSKA	825	752	714	740	688	776	110	116	111	120	106
ZATON OBROVAČKI	41	45	45	35	35	39	91	91	117	117	105
UKUPNO	2.535	2.340	2.230	2.127	2.043	2.457	108	114	119	124	103

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 4. Ukupni komercijalni smještajni kapaciteti 2024.g. i usporedba sa 2023.g., 2022.g., 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 5. i 6. donose podatke o ostvarenim noćenjima prema mjestima na području Zajednice kroz promatrana razdoblja 2019. i 2024. godina. Sveukupno je 2024. godine ostvareno 111.857 komercijalnih turističkih noćenja, što je 1% manje u odnosu na 2023.g. te 6% više nego 2019.g. U komercijalnom smještaju ostvaren je turistički promet iznad očekivanja te je nadmašena pandemijska 2019. godina.

Tablica 5. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. u odnosu na 2023. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2024	NOĆENJA 2023	NOĆ 24/23	POPUNJENOST 2024. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2024.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2024.(%)
Jasenice	0	0	0	0	0	0
Maslenica	70.022	68.483	102	42	66	63
Rovanjska	40.315	41.641	97	49	33	36
Zaton Obrovački	1.520	2.635	58	37	1	1
UKUPNO	111.857	112.759	99	44	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 6. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. u odnosu na 2019. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2024	NOĆENJA 2019	NOĆ 24/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2019.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2019.(%)
Jasenice	0	14	0	1	0	0
Maslenica	70.022	69.322	101	43	66	66
Rovanjska	40.315	34.718	116	45	32	33
Zaton Obrovački	1.520	1.207	126	31	2	1
UKUPNO	111.857	105.261	106	43	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 7. i 8. donose pregled registriranih kapaciteta i ostvarenih noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta u odnosu na 2023. i 2019. godinu. U svim vrstama smještajnih kapaciteta zabilježen je porast noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. godine, dok je u odnosu na prethodnu 2023. godinu zabilježen pad u noćenjima u privatnom smještaju od 2%. U odnosu na 2023. godinu porast u noćenjima od 1% zabilježen je u kategoriji kampa te 9% u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj.

Tablica 7. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. u odnosu na 2023. godinu

NAZIV	KAPACITET 2024	NOĆENJA 2024	NOĆ 24/23	POPUNJENOST 2024. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2024. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2024. (%)
KAMP	87	1.299	101	15	3	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.274	102.195	98	45	90	91
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	174	8.363	109	48	7	8
UKUPNO	2.535	111.857	99	44	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

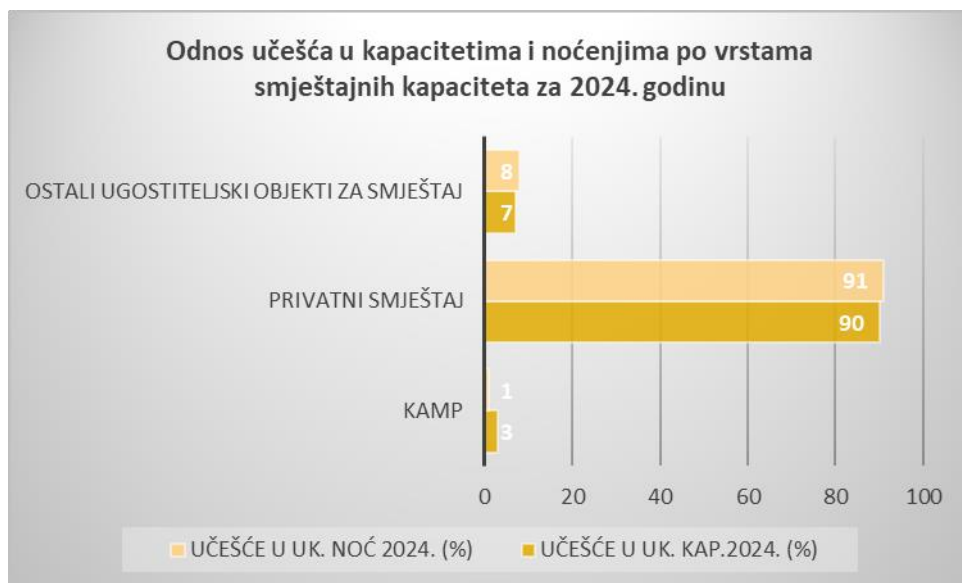
Tablica 8. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2024.g. u odnosu na 2019. godinu

NAZIV	KAPACITET 2019	NOĆENJA 2019	NOĆ 24/19	POPUNJENOST 2019. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2019. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2019. (%)
KAMP	87	468	278	5	3	0
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.257	98.461	104	44	92	94
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	113	6.332	132	56	5	6
UKUPNO	2.457	105.261	106	43	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

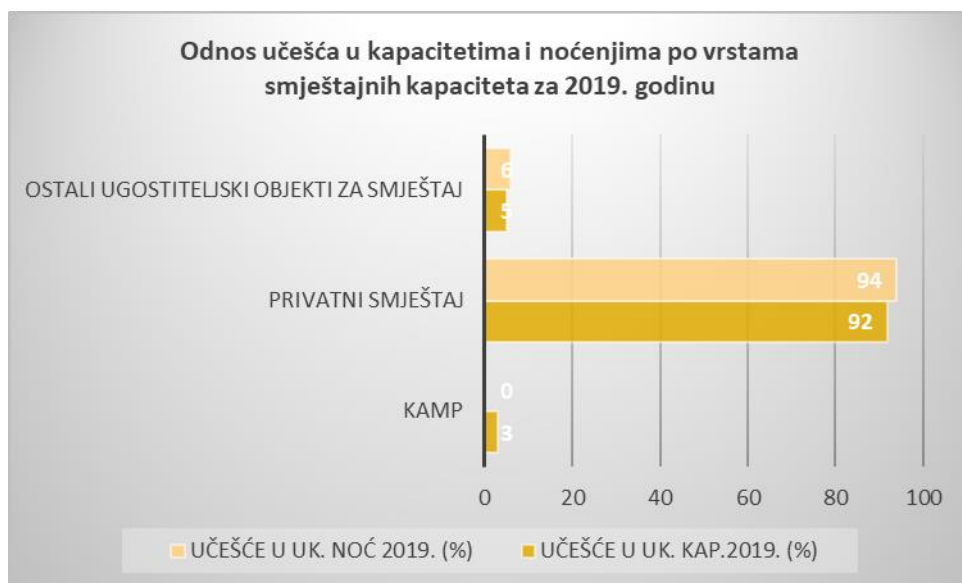
NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafički prikaz 5. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2024. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 6. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2019. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 9. i 10. u nastavku donose pregled ostvarenih dolazaka i noćenja turista u komercijalnim i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor) objektima. U 2024. godini je ostvareno povećanje broja dolazaka od 1% i pad u noćenjima od 1% u odnosu na godinu ranije u komercijalnim smještajnim objektima. U nekomercijalnim smještajnim objektima u odnosu na 2023. godinu ostvaren je pad u noćenjima od 0,36% i dolascima od 9%.

U odnosu na 2019. godinu u komercijalnom smještaju ostvareno je povećanje u dolascima (14%) i u noćenjima (6%). U nekomercijalnim objektima u 2024. godini u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu ostvaren je pad u iznosu od 33% u dolascima te 20% u noćenjima.

Tablica 9. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2024.-usporedba sa 2023. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2024	2023	2024	2023	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	15.884	15.704	111.857	112.759	101	99
NEKOMERCIJALNI	2.044	2.259	74.393	74.665	91	99,64
UKUPNO	17.928	17.963	186.250	187.424	99,81	99,37

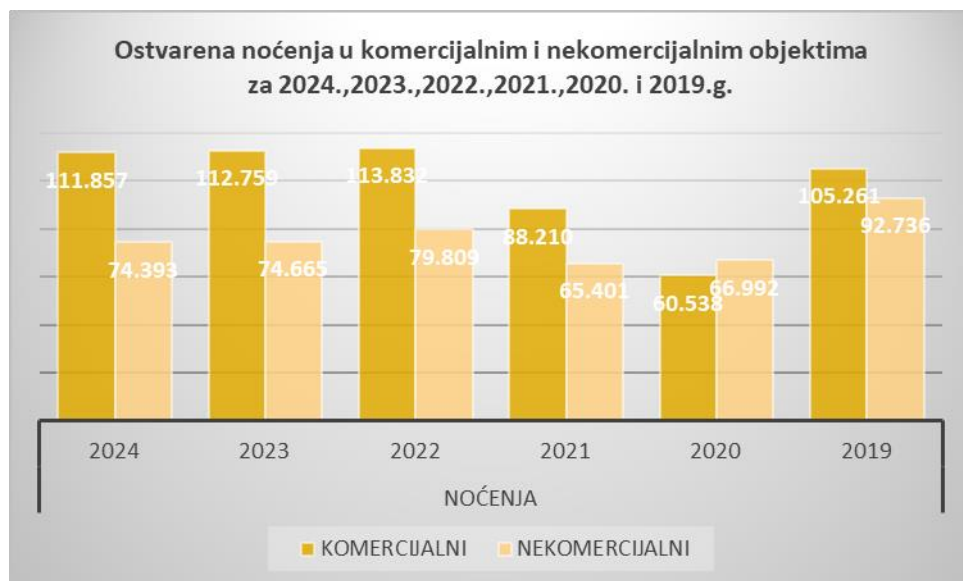
Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 10. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2024.-usporedba sa 2019. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2024	2019	2024	2019	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	15.884	13.905	111.857	105.261	114	106
NEKOMERCIJALNI	2.044	3.039	74.393	92.736	67	80
UKUPNO	17.928	16.944	186.250	197.997	106	94

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 7. Ostvarena noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za 2024., 2023., 2022., 2021., 2020. i 2019. godinu



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 11. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području Zajednice je u 2024. godini djelovalo ukupno 313 iznajmljivača – građana u domaćinstvu, raspolagali su smještajnim kapacitetom za ukupno 2.274 osoba (90% ukupnog kapaciteta) te su ostvarili 91% ukupnog broja noćenja i 45 dana popunjenosti. Kao obrta i poduzeća ukupno je poslovalo 10 objekata ukupnog kapaciteta za 261 osobu (10% ukupnih kapaciteta) a u njima je ostvareno 9% ukupnog broja noćenja i 37 dana popunjenosti.

Tablica 11. Turistički promet u skupini objekata prema načinu poslovanja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2024. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	313	97	2.274	90	102.195	91	45
OBRTI I PODUZEĆA	10	3	261	10	9.662	9	37
UKUPNO	323	100	2.535	100	111.857	100	44

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 8. Ostvarena noćenja u objektima prema načinu poslovanja od 01.01. do 31.12.2024. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

FINANCIJSKI REZULTATI

Izvješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Općine Jasenice iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim Zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

➤ PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

1. Izvorni prihodi

1.1. **Turistička pristojba** ostvarena je u iznosu od 46.532,26 €.

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. 42/20.), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19., 32/20., 42/20.) Ukupno je planirano rebalansom u 2024. godini ostvariti 51.000,00 €. U razdoblju siječanj - prosinac 2024. godine ostvareno je 46.532,26 € prihoda od turističke pristojbe.

1.2. **Turistička članarina** ostvarena je u iznosu od 11.347,07 €.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

U razdoblju siječanj - prosinac 2024. godine ostvareno je 11.347,07 € prihoda od turističke članarine, planirano je 12.000,00 €, što je 5,44 % manje od planiranog rebalansom.

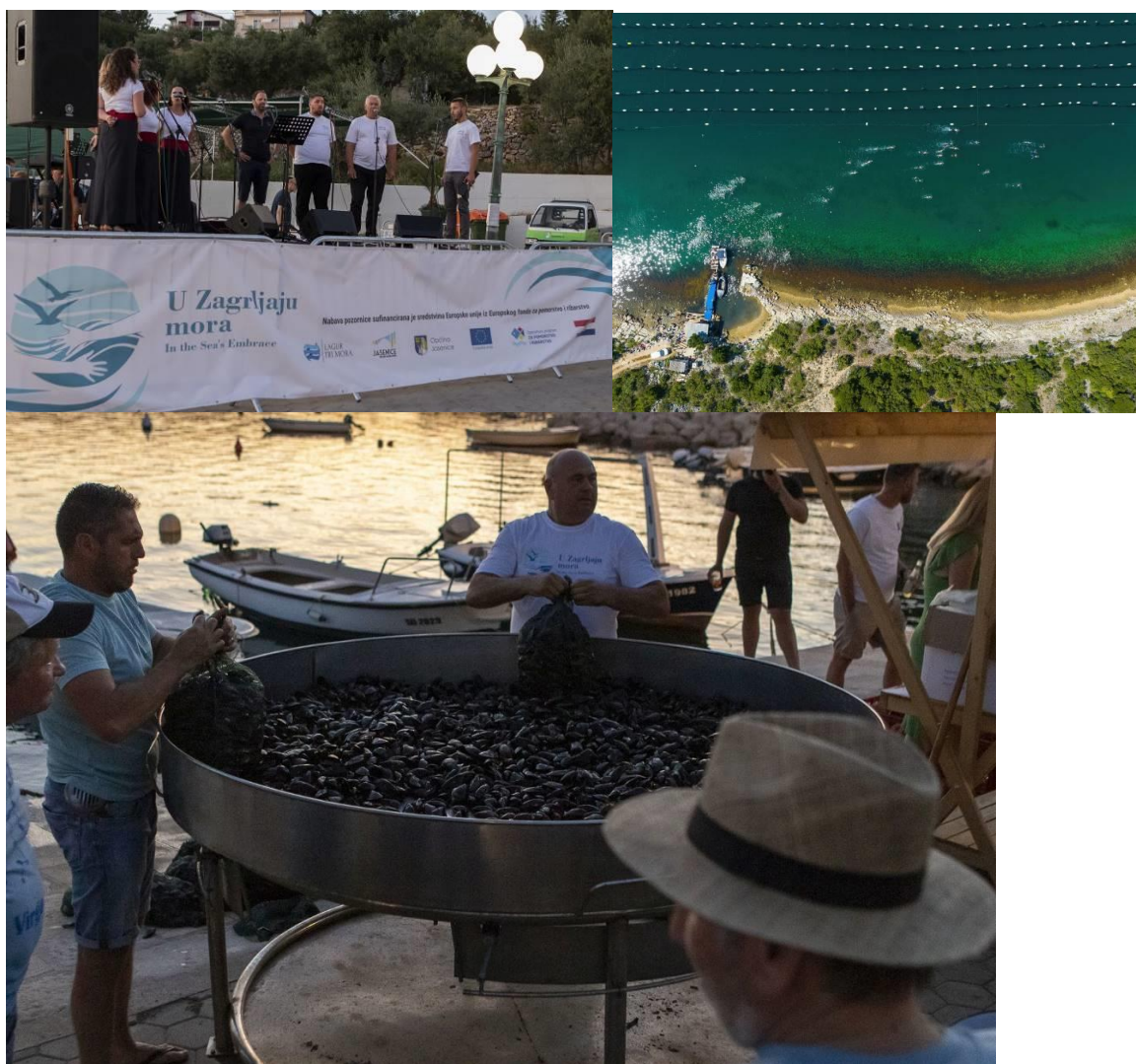
Realizacija izvornih prihoda: 57.879,33 €

Turistička pristojba – 46.532,26 €

Članarina – 11.347,07 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 55.877,08 €. Iz proračuna Općine Jasenice ostvaren je prihod od 50.500,00 € prema sljedećoj strukturi: za manifestacije u ljetnoj sezoni 2024. ostvaren je prihod iz proračuna Općine u iznosu od 50.000,00 €, a za organizaciju utrke Epic Rides Paklenica Zrmanja 500,00 €. Iz državnog proračuna ostvaren je prihod od 5.377,08 € a odnosi se

na prihod koji smo ostvarili iz natječaja FLAG-a Tri Mora za mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture na kojeg smo aplicirali u partnerstvu s Općinom Jasenice. Sukladno Rješenju Uprave ribarstva od 22. svibnja 2024. godine (KLASA: UP/I-324-01/23-01/4207; URBROJ: 525-12/746-24-5) Zajednici je odobren iznos od 35.847,18 €. Od navedenog iznosa sufinanciranje EU je 85%, a HR 15%. Projektom "U zagrljaju mora" nabavljena je montažna pozornica (bina), audiooprema te je održano ukupno 6 manifestacija tijekom 2022. i 2023. godine na temu promocije maritimne baštine.



Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

55.877,08 €

Općina Jasenice – 50.500,00 €

Državni proračun RH – 5.377,08 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 53.200,21 € a ostvareni su u iznosu od 53.700,21 € što je 1% više od planiranog.

Prihod u iznosu od 1.348,29 € ostvaren je od Hrvatske turističke zajednice sukladno Sporazumu o suradnji na provedbi projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma "Hrvatska prirodno tvoja - "Croatia naturally yours" a odnosi se za nabavku 10 sadnica stabala vrste pinija (Pinus pinea L.), koje su posađene na šetnici u Rovanjskoj i na plaži Splovina.



Prihod u iznosu od 5.326,92 € ostvaren je iz Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023.g. s područja Zadarske županije i to za projekt "Paklenica Zrmanja Outdoor 1. Faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic rides staze". Prihod u iznosu od 46.525,00 € ostvaren je iz Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024.g. s područja Zadarske županije i to za projekt "Paklenica & Zrmanja Outdoor: Postavljanje info tabli i biciklističke signalizacije te sanacija i opremanje Epic Rides Staze". Sukladno navedenom projektu cijela staza će biti označena signalizacijom,

postaviti će se dva billboarda, osam obavijesnih ploča te će se urediti tri odmorišta (dva na području Općine Jasenice, a jedan na području partnera TZ Starigrad Paklenica). Sukladno aneksu Ugovora projekt će se realizirati do kraja ožujka 2025. godine. Iz proračuna partnera TZ Starigrad-Paklenica ostvarili smo prihod u iznosu od 500,00 € za projekt "Paklenica & Zrmanja Outdoor: Postavljanje info tabli i biciklističke signalizacije te sanacija i opremanje Epic Rides Staze".

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 53.700,21 €

Turistička zajednica Zadarske županije – 51.851,92 €

Hrvatska turistička zajednica – 1.348,29 €

TZ Starigrad-Paklenica – 500,00 €

4. Prihodi iz EU fondova ostvareni su u iznosu od 30.470,10 € a odnose se na prihode koji smo ostvarili iz natječaja FLAG-a Tri Mora za mjeru 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne – maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture na kojeg smo aplicirali u partnerstvu s Općinom Jasenice. Sukladno Rješenju Uprave ribarstva od 22. svibnja 2024. godine (KLASA: UP/I-324-01/23-01/4207; URBROJ: 525-12/746-24-5) Zajednici je odobren iznos od 35.847,18 €. Od navedenog iznosa sufinanciranje EU je 85%, a HR 15%.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani u predmetnom razdoblju.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine ostvareni su u iznosu od 16.282,41 €.

7. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 0,14 €, a odnose se na kamate.

➤ RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis aktivnosti:

Sukladno prijedlogu novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu 1.1.2024. godine Zajednica je obvezna izraditi Plan upravljanja destinacijom u skladu sa aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži: analizu stanja, popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije koji se predlažu jedinici lokalne samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Sukladno Pravilniku o nabavi roba, radova i usluga u Turističkoj zajednici Općine Jasenice, tijekom 2024. godine proveden je postupak nabave Plana upravljanja destinacijom Turističke zajednice Općine Jasenice za razdoblje 2025.-2028. godine. Prema kriteriju najniže cijene uz obvezu ispunjenja svih uvjeta i zahtjeva traženih u Pozivu, odabrana je tvrtka SENSUM d.o.o. za izradu Plana upravljanja destinacijom Zajednice. U okviru ove stavke u predmetnom razdoblju nisu ostvareni troškovi već se očekuju tijekom 2025. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda kroz optimizaciju komunikacije Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, SENSUM d.o.o.

Realizacija: 0,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Jasenice redovito je pratila dostupna istraživanja i analize, kako od Hrvatske turističke zajednice, tako i one regionalno dostupne. Zajednica se aktivno uključila i sudjelovala u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Analiziranje i praćenje aktivnosti na turističkim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Općine Jasenice izvještavala je regionalnu turističku zajednicu i HTZ-u o svim poduzetim mjerenjima učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te provodila interna istraživanja o poduzetim aktivnostima kako bismo mogli osigurati povratne informacije vezane uz boravak turista u destinaciji i njegov doživljaj vezan uz turističku destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Praćenje isplativosti ulaganja u promotivne aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

U 2024. godini nastavili smo sa realizacijom projekta Paklenica & Zrmanja Outdoor koji obuhvaća postavljanje biciklističke signalizaciju i krajobrazno uređenje Epic Rides Staze i ostalih definiranih biciklističkih staza s odgovarajućom turističkom infrastrukturom/interpretacijskim tablama sa prigodnim tekstualnim dijelom. U predmetnom razdoblju

za projekt "Paklenica & Zrmanja Outdoor: Postavljanje info tabli i biciklističke signalizacije te sanacija i opremanje Epic Rides Staze" utrošeno je:

- 3.500,00 € - sanacija Epic Rides Staze;
- 1.500,00 € - prometni elaborat;
- 8.750,00 € - urbana oprema - opremanje 3 odmorišta;
- 26.358,75 € - Izrada i doprema info ploča (8 interpretacijskih ploča, 106 oznaka za bicikliste, 2 obavijesne ploče sa LED osvjetljenjem (billboard) i dizajn i grafička priprema za ploče) i
- 7.000,00 € - Iskop i postavljanje stupova za info panoe (signalizacija) Epic Rides Staza.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljanom valorizacijom prirodne baštine i resursa stvoriti novi tematski turistički sadržaj, nadopuniti postojeći kao i unaprijediti turističku ponudu u pred i posezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Adria Bike, TZ Starigrad-Paklenica

Realizacija: 47.108,75 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom
 - WELCOME PROJEKT

Opis aktivnosti:

Zajednica je po ovoj stavci nastavila suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao

najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Turistička zajednica Općine Jasenice animirala je svoje dionike kako bi se isti prijavili na projekt „Welcome“, pružala im podršku i potrebne informacije.

Cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke planirano je bilo utrošiti 62.000,00 € za manifestacije dok je tijekom predmetnog razdoblja utrošeno 66.190,36 € što je 7% više od planiranog. Troškovi se odnose na manifestaciju Advent u Jasenicama 2023 (dio troškova koji nisu podmireni u 2023. godini), te na događanja planirana Programom rada za 2024. godinu;

Gastro događanja

➤ Večer domaće spize

Manifestacija koja se održala 2. kolovoza u Maslenici i na kojoj su se gostima prezentirali gastro običaji našega kraja.



➤ Ribarske fešte

Održane u Maslenici i Rovanjskoj na kojima su se prezentirala tradicionalna jela na temelju plodova mora.



Sportska događanja

➤ Uspon na Libinje

Utrka Uspon na Libinje koja se održavala u suradnji sa BK Posedarje nije održana zbog nemogućnosti pronalaženja adekvatnog termina održavanja utrke.

➤ Epic Rides Utrka

S obzirom da smo u 2023. godini krenuli sa projektiranjem Epic Rides Staze u partnerstvu sa TZ Starigrad-Paklenica, 18. svibnja 2024. godine održano je 1. izdanje biciklističkog događaja Epic Rides Paklenica / Zrmanja. Sva mjesta za sudjelovanje popunjena su čak 4 dana prije roka a poslužilo je i vrijeme tako da su sudionici mogli u potpunosti uživati u ljepotama podvelebitskog kraja. Ljubitelji bicikliranja iz svih krajeva Hrvatske ali i iz drugih zemalja (Slovenija, Velika Britanija, BIH, Njemačka) u ovu su avanturu krenuli sa plaže Jaz u Starigradu da bi se nakon ugodne vožnje uz morsku obalu i kroz stare zaseoke u zaleđu Selina uputili u savladavanje izazova koje donosi vožnja obroncima Velebita. Zasluženi odmor i okrepju za tijelo i dušu sudionicima je bio

pripremljen na Pariževačkoj glavici sa nevjerojatno lijepim pogledom na kanjon rijeke Zrmanje. Uslijedila je vožnja kroz Maslenicu i Rovanjsku natrag do plaže Jaz, druženje i okrjepa uz more.



➤ Zrmanja triple challenge 4.0

Multidisciplinarna utrka održana je 14. rujna u Maslenici koju je kao nacionalni koordinator Europskog tjedna sporta organiziralo Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu sa Općinom Jasenice i TZO Jasenice.



➤ Vaterpolo turnir "Noćna divlja liga"

Sufinancirali smo tradicionalni vaterpolo turnir koji uz našu potporu svake godine organizira naša sumještanka Lucija Vulić.



Kulturno-zabavna događanja

➤ Advent u Jasenicama 2024

Zbog nepovoljnih vremenskih prilika manifestacija "Advent u Jasenicama" koji se trebao održati u periodu od 20. prosinca do 31. prosinca 2024. godine je otkazan.

➤ Ostale manifestacije/koncerti

Tijekom ljeta održani su brojni koncerti, sportska događanja i predstave za djecu.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice, Udruge

Realizacija: 66.190,36 €

2.4. Turistička infrastruktura

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci nije ostvaren trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti:

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Zajednica nastoji prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći. Zajednica je dana 22. ožujka 2024. godine zaprimila putem elektroničke pošte zamolbu Ravnateljice OŠ Petra Zoranića Jasenice gđe. Ane Milovac za financijsku potporu radi održavanja Državnog natjecanja iz hrvatskog jezika. Naime, OŠ Petra Zoranića je bila domaćin navedenog natjecanja te je sam događaj zahtijevao veliku organizaciju. OŠ Petra Zoranića Jasenice je odobren iznos od 400,00 € za domaćinstvo državnog natjecanja u hrvatskom jeziku. Isto tako, sukladno zamolbi odobrena je donacija boćarskom klubu "Sveto Brdo" Jasenice u iznosu od 1.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Udruge, OŠ Petra Zoranića Jasenice

Realizacija: 1.400,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica po ovoj stavci nije ostvarila aktivnosti, stoga je bazirala svoju promociju na aktivnijoj on line promociji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Turistička zajednica Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica.

Realizacija: 0,00 €

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Prema novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma, Zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa TZŽ Zadarske i HTZ-om. Zajednica je i u 2024. godine nastavila pružati punu podršku navedenim aktivnostima, a sve u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. U tom segmentu Zajednica aktivno sudjeluje u osmišljavanju tematskih i atraktivnih programa u suradnji sa Parkom prirode Velebit te udrugama koje djeluju na prostoru Općine Jasenice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti naše destinacije u okviru Zadarske regije na svjetskom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije TZ, HTZ-a i partneri.

Realizacija: 0,00 €

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

Započeli smo izradu nove brošure, te su u okviru ove stavke utrošena sredstva u iznosu od 1.885,75 € za prijevod brošure na engleski jezik kao i prijevodi objava na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Iznos od 81,39 € odnosi se na sponzorirane objave na društvenim mrežama. Započeli smo izradu promotivnog destinacijskog videa za koji je utrošen iznos od 21.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Općina Jasenice, KREATHIA studio.

Realizacija: 22.967,14 €

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Pod ovu stavku rashoda spada razvoj i održavanje službene internetske stranice kao i upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama. Unosili smo informacije o sadržajima i aktivnostima te osvježavali istu novim fotografijama. U predmetnom razdoblju utrošeno je 520,51 €, koliko je i planirano rebalansom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

On-line prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 520,51 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke utrošen je iznos od 700,00 € i to na otkup novih profesionalnih fotografija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvaranje fundusa visoko kvalitetnih fotografija, neophodnog alata novog digitalnog doba kojim potencijalnim gostima želimo prenijeti ciljane poruke sa naglaskom na doživljaje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice.

Realizacija: 700,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Zajednica ima dva turističko informativna centra:

TIC Maslenica i TIC Rovanjaska.

Turističko-informativni centri rade sezonski od početka lipnja do kraja rujna. Troškovi TIC-a u iznosu od 6.748,04 € se odnose na plaće zaposlenih djelatnica Laure Keser i Adriane Marune koje su bile zaposlene preko student servisa. Dio troška u iznosu od 594,72 € se odnosi na studenta koji je radio tijekom održavanja manifestacije Advent u Jasenicama 2023. Za opremanje novog TIC-a koji je postavljen na parkiralištu kod restorana "Škroćo" u Maslenici utrošen je iznos od 1.240,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 8.582,76 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice

Realizacija: 8.582,76 €

3.7. Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude

Opis aktivnosti:

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) provodi se u suradnji s TZ Zadarske županije te TZ Općine Starigrad (Paklenica Rivijera). Zajedničkim udruženim oglašavanjem ističemo se na turističkom tržištu i zajedničkim aktivnostima možemo utjecati na turističku potražnju i poboljšati turističku ponudu destinacije. Oglašavanje se vršilo u zemljama iz kojih nam pristiže najviše turista – Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija... Za udruženo oglašavanje utrošeno je 1.500,00 €. Poticanje dolazaka avio-gostiju putem niskotarifnih letova avio kompanije Ryanaira predstavljaju i dalje značajnu obvezu Zajednice u zajedničkom strateškom projektu regionalne turističke zajednice te je prema Ugovoru o suradnji na udruženim marketinškim aktivnostima (Ryanair i ostali) utrošeno 1.940,00€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima te produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Zajednice Rivijere Paklenice.

Realizacija: 3.440,00 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Opis aktivnosti:

e-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve TZ u Hrvatskoj. Naša Zajednica svakodnevno koristi eVisitor-turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate turističke pristojbe u realnom vremenu. U 2024. godini nastavili smo sa unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontrolom uplata te izradom potrebnih izvješća.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje sustavu TZ-a i svim dionicima sustava.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Zajednica redovito održava partnerske odnose sa raznim dionicima, sudjeluje na sastancima, okupljanjima, forumima, sjednicama i radionicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivno sudjelovanje u aktivnostima Regionalne zajednice i ostalih tijela i implementacija i primjena stečenih znanja i iskustava u radu Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti:

Jedan od ciljeva turističke zajednice je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Za nabavku sadnica koje se posađene na šetnici u Rovanjskoj i na plaži Splovina utrošen je iznos od 2.172,04 € (od HTZ ostvaren prihod za navedeno u iznosu od 1.348,29 €). Za uređenje foto kutka u Maslenici povodom Valentinova, Uskrsa i ljeta utrošen je iznos od 880,95 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje okoliša i vrednovanja vlastitih prirodnih vrijednosti i njegovog značaja za stanovnike i turiste te poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, HTZ, TZ Zadarske županije, Općina Jasenice.

Realizacija: 3.052,99 €

4. Članstvo u strukovnim organizacijama

Opis aktivnosti:

Zajednica je član Lokalne akcijske grupe „Bura“ koja je osnovana kao važni oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih uvjeta života. Zajednica je kroz 2024. godinu sudjelovala u ciljanim programima LAG Bure kroz sudjelovanje na

seminarima, edukacijama, sastancima, ispunjavanju raznih upitnika u cilju unaprijeđivanja zaleđa Općine. Godišnja članarina za članstvo u LAG-u Bura je 30,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Jasenice, LAG Bura

Realizacija: 30,00 €

5. Administrativni rashodi

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, te poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured.

Administrativni rashodi u predmetnom razdoblju su sljedeći:

6.1. Plaće

Zaposleni broj radnika tijekom cijele godine:

- Direktor

Rashodi za zaposlene.....	25.227,94 €
✓ Neto plaća zaposlenih.....	15.713,45€
✓ Trošak poreza i doprinosa iz plaće.....	4.144,90€
✓ Doprinosi na plaću.....	3.288,75€
✓ Naknade zaposlenima(prijevoz, nagrade, pomoć).....	2.080,84€

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove ureda kao što su uredski materijal, usluge telefona, računovodstvene usluge i ostalo.

Materijalni troškovi u promatranom razdoblju iznosili su 4.541,35 €.

Prikaz rashoda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

▪ Usluge telefona, telefaksa i pošte.....	816,15 €
▪ Komunalne usluge.....	45,99€
▪ Opskrba pitkom vodom.....	58,60€
▪ Računovodstvene i javnobilježničke usluge.....	1.710,26€
▪ Bankarske usluge i usluge platnog prometa.....	1.009,78€
▪ Uredski materijal	655,91€
▪ Materijal za čišćenje i održavanje.....	92,98€
▪ Reprezentacija	151,68€

6.3. Tijela turističke zajednice:

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice: U 2024. godini održane su četiri (4) sjednice Skupštine turističke zajednice, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

Vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice: U 2024. godini održane su tri (3) sjednice Vijeća turističke zajednice, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi Skupštine i Turističkog vijeća ne primaju naknadu.

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije planirana.

GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE 2024.g.

		PRIHODI	Plan 2024.g. (€)	Rebalans 2024.g. (€)	Realizacija do 31.12.2024.g. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	74000,00	63000,00	57879,33	27,02	91,87
	1.1.	Turistička pristojba	59000,00	51000,00	46532,26	21,72	91,24
	1.2.	Članarina	15000,00	12000,00	11347,07	5,30	94,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	56249,20	55877,08	55877,08	26,09	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	70000,00	53200,21	53700,21	25,07	100,94
4.		Prihodi iz EU fondova	29745,45	30470,10	30470,10	14,22	100,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1500,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	24406,94	16282,41	16282,41	7,60	100,00
7.		Ostali prihodi	1,00	0,15	0,14	0,00	93,33
		UKUPNI PRIHODI	255902,59	218829,95	214209,27	100,00	58,30

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. g. (€)	Rebalans 2024. g. (€)	Realizacija do 31.12.2024.g. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10000,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1327,23	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	100600,00	114425,00	114699,11	62,42	100,24
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20000,00	51025,00	47108,75	25,64	92,32
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	80000,00	62000,00	66190,36	36,02	106,76
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	1400,00	1400,00	0,76	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57230,59	35757,85	36210,41	19,71	101,27
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3981,68	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3981,68	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	33000,00	22514,58	22967,14	12,50	102,01
	3.4.	Internetske stranice	1327,23	520,51	520,51	0,28	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000,00	700,00	700,00	0,38	100,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10000,00	8582,76	8582,76	4,67	100,00
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	3940,00	3440,00	3440,00	1,87	100,00

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	37754,46	2709,52	3052,99	1,66	112,68
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2654,46	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	35100,00	2709,52	3052,99	1,66	112,68
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	30,00	30,00	0,02	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	30,00	30,00	0,02	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	31000,00	30160,00	29769,29	16,20	98,70
	6.1.	Plaće	25000,00	25200,71	25227,94	13,73	100,11
	6.2.	Materijalni troškovi	6000,00	4959,29	4541,35	2,47	91,57
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
		SVEUKUPNO 1	237942,28	183082,37	183761,80	100,00	100,37
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00		0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	237942,28	183082,37	183761,80	0,00	0,00

ZAKLJUČAK

Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana TZO Jasenice za 2024. godinu, Zajednica šalje članovima Vijeća na uvid, a Turističko vijeće prosljeđuje Skupštini Zajednice na analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Realizacija prihoda i rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZO Jasenice za 2024. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu. Godišnja financijska izvješća, obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2024. godinu) te obrazac BIL-NPF odnosno bilanca na dan 31.12.2024. godine sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Općine Jasenice i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje. Sve preuzete financijske obveze na vrijeme su podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu bila likvidna. Izvješće o radu i financijskom poslovanju TZO Jasenice u 2024. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuju ispravno stanje.

Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice Općine Jasenice za 2024. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini, a sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdatke njihova izvršenja, izdatke za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem.

Poslovanje Zajednice u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom TZO Jasenice.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2024. godinu te Izmjeni i dopuni Programa rada i financijskog plana. Ocjenjuje se uspješno izvršenje Programa rada TZO Jasenice za 2024. godinu.

Izvješće sastavio:

Stipe Vulić
Predsjednik TZO Jasenice