



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE JASENICE**

URBR: 17-1/2026

U Jasenicama, 17. ožujka 2026. godine

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

od 01.01.2025. – 31.12.2025.

Sukladno članku 56. Statuta („Glasnik Općine Jasenice“ broj 08/20) i članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) podnosi se Izvješće o Izvršenju programa rada od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine.

Program rada Turističke zajednice Općine Jasenice za 2026. godinu usvojen je na 6. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 17. prosinca 2025. godine i na 4. sjednici Skupštine održanoj dana 17. prosinca 2025. godine.

Turistička zajednica Općine Jasenice u razdoblju siječanj - prosinac 2025.g. zabilježila je ukupan broj dolazaka u iznosu od **19.115** (6,62% više nego 2024. godine) i ukupan broj noćenja u iznosu od **207.291** (11,30% više nego 2024 godine).

Statistiku prilažemo u nastavku:

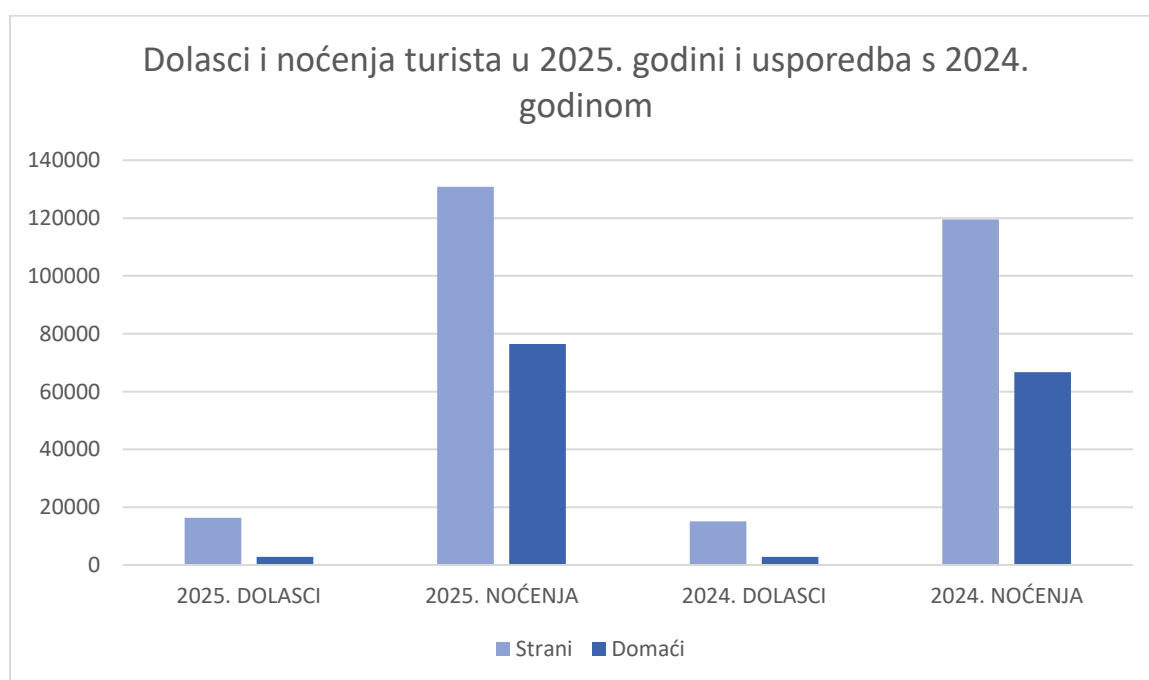
NAPOMENA: Izveštaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor za 2025., 2024., 2023., 2022., 2021.g. i 2020.g. te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava. Zbog pandemije COVID-19 koja je poremetila turistička kretanja statistička analiza turističkog prometa obuhvatila je i 2020. godinu radi boljeg uvida i usporedbe sa razdobljem prije pojave pandemije.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti

	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć	Dol	Noć
	2025		2024		2023		2022		2021		2020	
Strani	16.327	130.808	15.117	119.500	15.098	120.153	14.563	122.747	10.942	91.104	7.024	61.839
Domaći	2.788	76.483	2.811	66.750	2.865	67.271	2.815	70.894	2.921	62.507	2.910	65.691
Ukupno	19.115	207.291	17.928	186.250	17.963	187.424	17.378	193.641	13.863	153.611	9.934	127.530

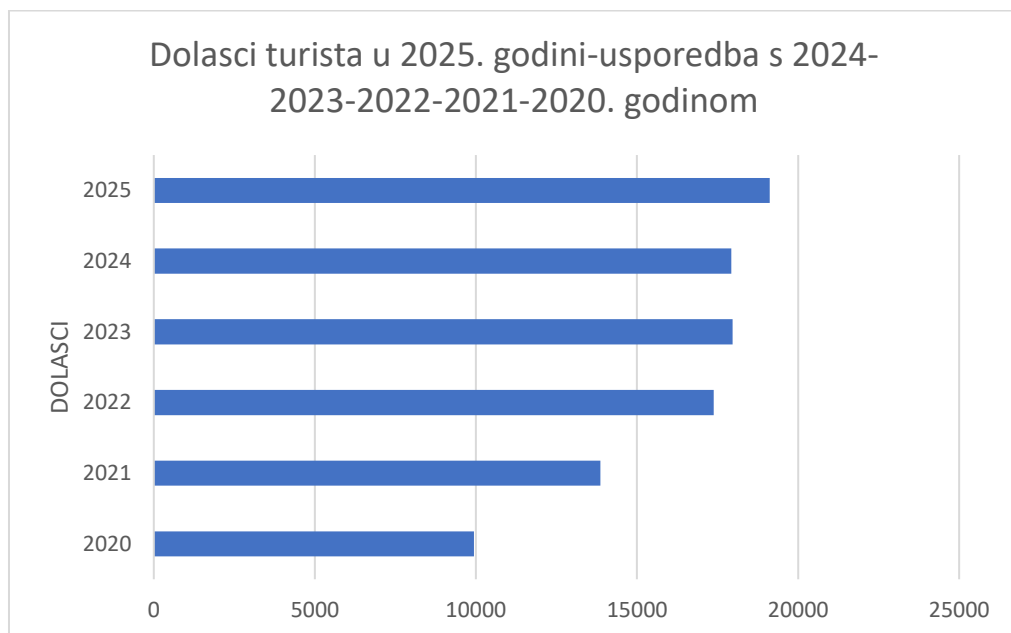
Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 1. Dolasci i noćenja turista u 2025.g. i usporedba sa 2024.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

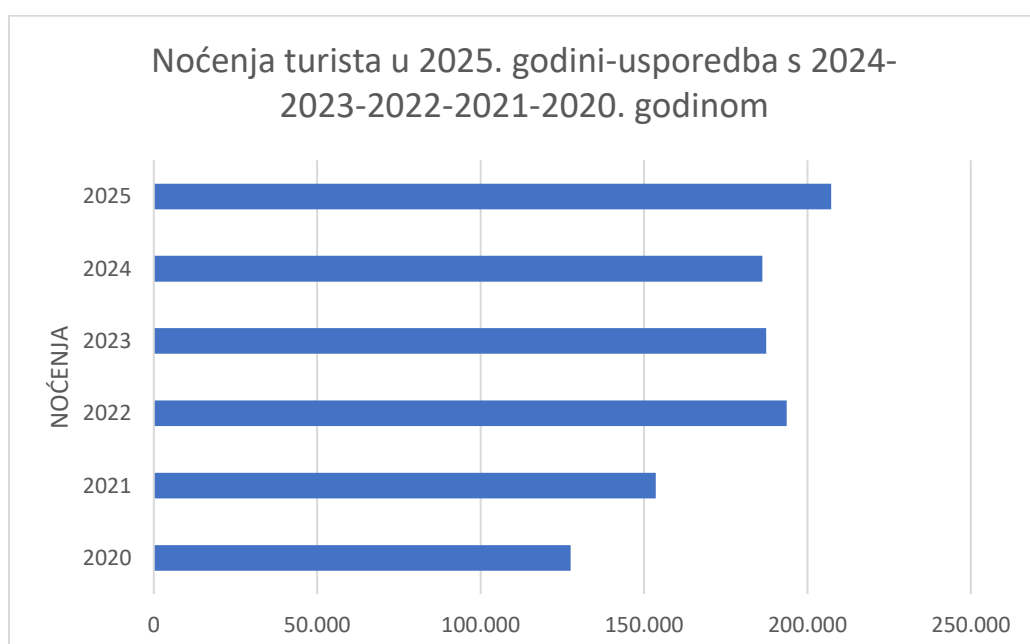
Grafički prikaz 2. Dolasci turista u 2025. godini i usporedba sa 2024.g., 2023.g., 2022.g., 2021.g. i 2020.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 2. pokazuje broj dolazaka u 2025. godini te usporedbu sa 2024., 2023., 2022., 2021. i 2020.g. te je vidljivo da je **u 2025. godini ukupno ostvareno 92,4% više dolazaka u odnosu na 2020. godinu.**

Grafički prikaz 3. Noćenja turista u 2025. godini i usporedba sa 2024.g., 2023.g., 2022.g., 2021.g. i 2020.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 3. pokazuje broj noćenja u 2025. godini te usporedbu sa 2024., 2023., 2022., 2021. i 2020.g. te je vidljivo povećanje ukupnog broja noćenja u 2025. godini u odnosu na 2020. godinu od 62,5%.

Tablica 2. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. i usporedba sa 2024.g.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	2.788	2.780	100,29	76.483	66.634	114,78
Njemačka	5.377	4.451	120,80	51.865	41.761	124,19
Poljska	2.074	1.990	104,22	15.035	14.684	102,39
Slovenija	1.186	1.047	113,28	13.593	11.726	115,92
Češka	1.409	1.477	95,40	9.974	11.386	87,60
Austrija	1.178	994	118,51	9.420	7.373	127,76
Slovačka	819	811	100,99	5.867	5.827	100,69
Mađarska	984	954	103,14	5.522	5.512	100,18
Francuska	453	500	90,60	2.560	2.968	86,25
Ukrajina	334	271	123,25	2.222	1.577	140,90
Bosna i Hercegovina	347	303	114,52	2.089	2.260	92,43
Nizozemska	344	304	113,16	2.076	2.110	98,39
Italija	299	290	103,10	1.462	1.673	87,39
Belgija	199	211	94,31	1.290	1.411	91,42
Švicarska	160	136	117,65	908	1.084	83,76
Ujedinjena Kraljevina	166	181	91,71	889	1.021	87,07
Srbija	97	80	121,25	887	638	139,03
Danska	112	136	82,35	875	842	103,92
Švedska	68	77	88,31	644	630	102,22
Litva	125	115	108,70	425	549	77,41
Rumunjska	68	112	60,71	371	567	65,43
SAD	61	66	92,42	343	301	113,95
Ostale zemlje	467	591	79,01	2.491	3.472	71,74
Strani turisti:	16.327	15.098	108,14	130.808	119.377	109,58
Domaći turisti:	2.788	2.780	100,29	76.483	66.634	114,78
UKUPNO:	19.115	17.878	106,92	207.291	186.011	111,44

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 3. Ostvareni dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. i usporedba sa istim razdobljem u 2020.g.

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Hrvatska	2.788	2.759	101,05	76.483	63.789	119,90
Njemačka	5.377	2.858	188,14	51.865	29.834	173,85
Poljska	2.074	909	228,16	15.035	6.720	223,74
Slovenija	1.186	1.020	116,27	13.593	7.282	186,67
Češka	1.409	738	190,92	9.974	7.400	134,78
Austrija	1.178	326	361,35	9.420	2.162	435,71
Slovačka	819	198	413,64	5.867	1.607	365,09
Mađarska	984	184	534,78	5.522	1.260	438,25
Francuska	453	138	328,26	2.560	1.103	232,09
Ukrajina	334	31	1.077,42	2.222	245	906,94
Bosna i Hercegovina	347	86	403,49	2.089	656	318,45
Nizozemska	344	54	637,04	2.076	312	665,38
Italija	299	103	290,29	1.462	664	220,18
Belgija	199	55	361,82	1.290	363	355,37
Švicarska	160	59	271,19	908	407	223,10
Ujedinjena Kraljevina	166	56	296,43	889	406	218,97
Srbija	97	25	388,00	887	318	278,93
Danska	112	16	700,00	875	88	994,32
Švedska	68	6	1.133,33	644	28	2.300,00
Litva	125	20	625,00	425	169	251,48
Rumunjska	68	25	272,00	371	112	331,25
SAD	61	5	1.220,00	343	15	2.286,67
Ostale zemlje	467	99	471,71	2.491	609	409,03
Strani turisti:	16.327	7.015	232,74	130.808	61.779	211,74
Domaći turisti:	2.788	2.759	101,05	76.483	63.789	119,90
UKUPNO:	19.115	9.774	195,57	207.291	125.568	165,08

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabele 2. i 3. prikazuju domaći i strani turistički promet na način da su među stranim turistima izdvojene zemlje iz kojih je ostvaren najveći broj noćenja. Domaći turisti su u 2025. godini ostvarili ukupno 76.483 noćenja, što je 19,9% više u odnosu na 2020. godinu te 14,8% više u odnosu na 2024. godinu (ukupno u komercijalnim i nekomercijalnim objektima).

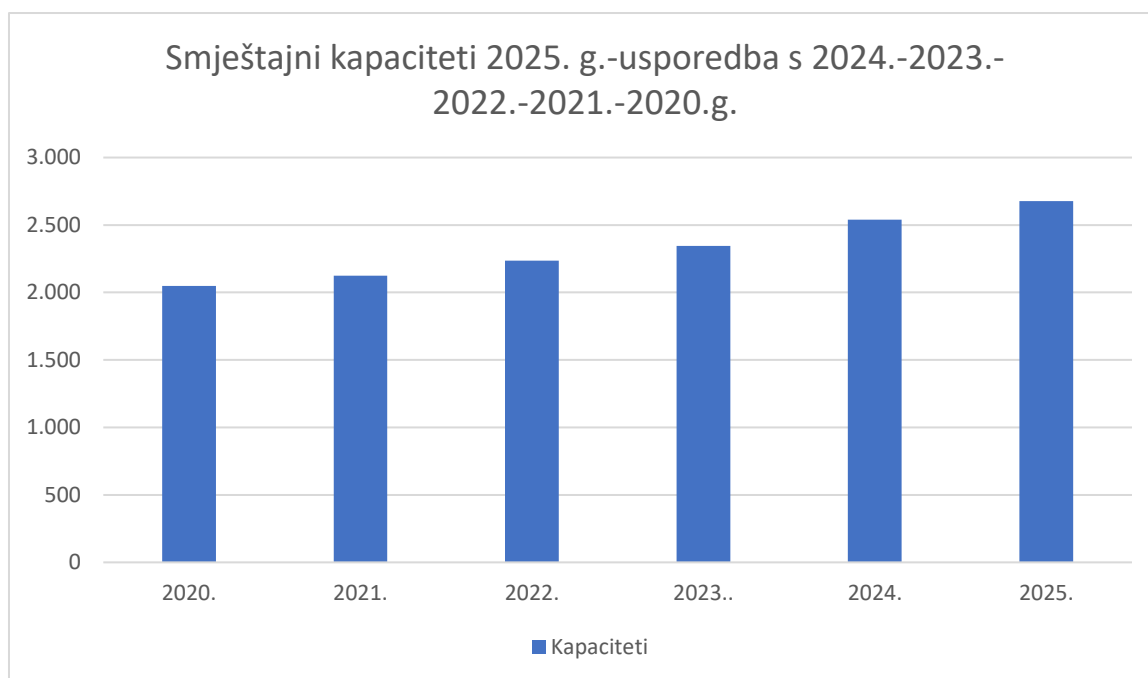
Kod stranih turista zabilježeno je povećanje od 111,7% u odnosu na 2020. godinu, dok je u odnosu na prethodnu 2024. godinu zabilježen rast u noćenjima od 9,6%. Unatoč pandemiji, i dalje imamo najveći broj gostiju iz Njemačke, Poljske, Slovenije, Češke, itd. Tablica broj 4. prikazuje podatke o turističkim smještajnim kapacitetima tijekom 6 promatranih godina. Broj smještajnih kapaciteta 2025. godine u odnosu na pandemijsku 2020. godinu veći je za oko 31 %, odnosno za 629 kreveta, dok je u odnosu na 2023. godinu također zabilježen porast od oko 14 %. Tablica 4. prikazuje glavne i pomoćne krevete.

Tablica 4. Smještajni kapaciteti po mjestima za razdoblje od 01.01. – 31.12.2025.g. u odnosu na 2024., 2023., 2022., 2021. i 2020. godinu.

MJESTO	KAPACITET						KAPACITET 25/24	KAPACITET 25/23	KAPACITET 25/22	KAPACITET 25/21	KAPACITET 25/20
	2025	2024	2023	2022	2021	2020					
JASENICE	11	11	11	16	16	11	100	100	69	69	100
MASLENICA	1751	1.663	1.537	1.460	1.314	1.314	105	114	120	133	133
ROVANJSKA	874	824	752	714	760	688	106	116	122	115	127
ZATON OBROVAČKI	41	41	45	45	35	35	100	91	91	117	117
UKUPNO	2.677	2.539	2.345	2.235	2.125	2.048	105	114	120	126	131

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 4. Ukupni komercijalni smještajni kapaciteti 2025.g. i usporedba sa 2024.g., 2023.g., 2022.g., 2021.g. i 2020.g.



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 5. i 6. donose podatke o ostvarenim noćenjima prema mjestima na području Zajednice kroz promatrana razdoblja od 2020. do 2025. godine. Sveukupno je 2025. godine ostvareno 120.868 komercijalnih turističkih noćenja, što je oko 8 % više u odnosu na 2024. godinu. U komercijalnom smještaju ostvaren je turistički promet iznad očekivanja.

Tablica 5. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. u odnosu na 2023. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2025	NOĆENJA 2024	NOĆ 25/24	POPUNJENOST 2025. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2025.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2025.(%)
Jasenice	134	0	0	12	0	0
Maslenica	71.914	70.022	102	41	65	59
Rovanjaska	47.293	40.315	117	54	33	39
Zaton Obrovački	1.527	1.520	100	37	2	1
UKUPNO	120.868	111.857	108	45	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 6. Ostvarena noćenja po mjestima za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. u odnosu na 2020. godinu

MJESTO	NOĆENJA 2025	NOĆENJA 2020	NOĆ 25/20	POPUNJENOST 2020. (u danima)	UČEŠĆE U KAP. 2020.(%)	UČEŠĆE U NOĆ. 2020.(%)
Jasenice	134	517	26	47	1	0
Maslenica	71.914	78.565	92	60	64	62
Rovanjska	47.293	47.280	100	69	34	37
Zaton Obrovački	1.527	1.168	131	33	2	1
UKUPNO	120.868	127.530	95	62	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 7. i 8. donose pregled registriranih kapaciteta i ostvarenih noćenja prema vrstama smještajnih kapaciteta u odnosu na 2024. i 2020. godinu. U svim vrstama smještajnih kapaciteta u 2025. godini zabilježen je značajan porast broja noćenja u odnosu na pandemijsku 2020. godinu. U odnosu na 2024. godinu također je evidentiran porast noćenja u svim vrstama smještaja, pri čemu je najveći rast ostvaren u kampovima (indeks 248), dok je u privatnom smještaju zabilježen porast od 6 %, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj porast od 10 %.

Tablica 7. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. u odnosu na 2024. godinu

NAZIV	KAPACITET 2025	NOĆENJA 2025	NOĆ 25/24	POPUNJENOST 2025. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2025. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2025. (%)
KAMP	135	3.227	248	10	5	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	2.350	107.516	106	43	88	91
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	192	9.852	110	47	7	8
UKUPNO	2.677	120.595	108	42	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

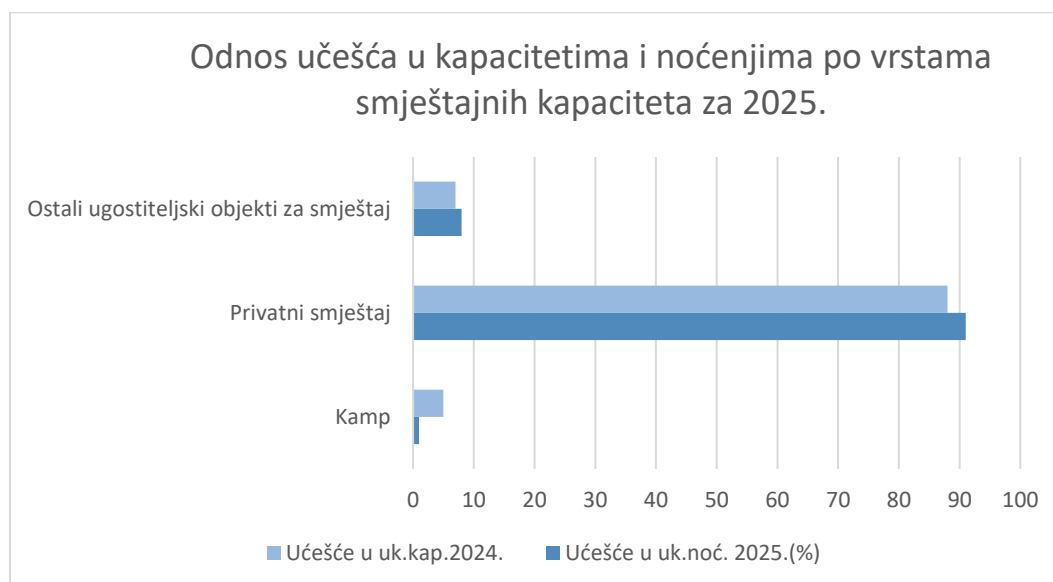
Tablica 8. Kapaciteti i ostvarena noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2025.g. u odnosu na 2020. godinu

NAZIV	KAPACITET 2020	NOĆENJA 2020	NOĆ 25/20	POPUNJENOST 2020. (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP.2020. (%)	UČEŠĆE U UK. NOĆ 2020. (%)
KAMP	87	923	350	11	4	1
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.816	52.937	203	29	89	90
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	145	5.125	192	35	7	9
UKUPNO	2.048	58.985	204	29	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

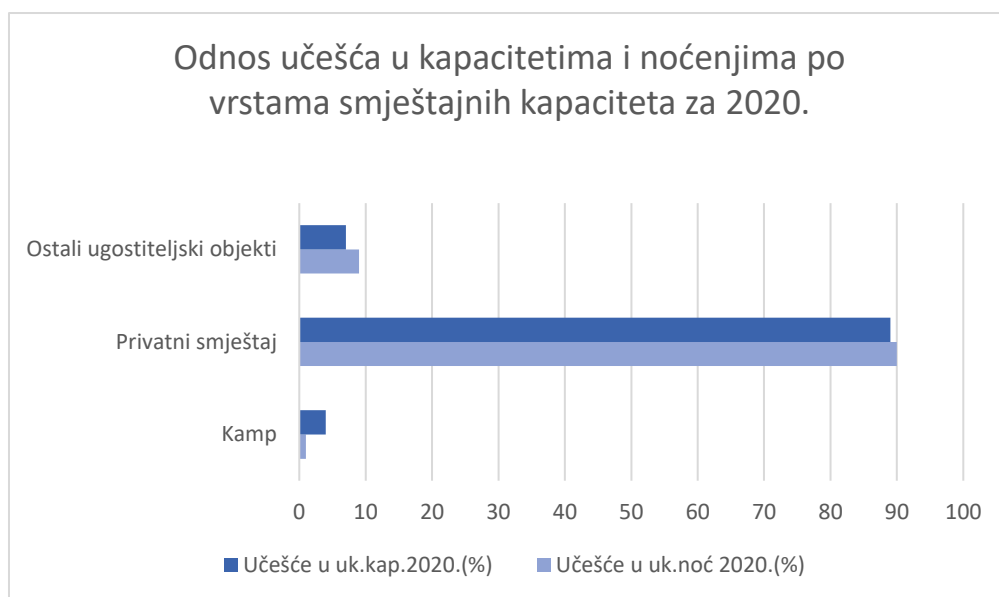
NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Grafički prikaz 5. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2025. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 6. Odnos učešća u kapacitetima i noćenjima po vrstama smještajnih kapaciteta za razdoblje od 01.01.-31.12.2020. godine



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablice 9 i 10 u nastavku donose pregled ostvarenih dolazaka i noćenja turista u komercijalnim i nekomercijalnim (kuće i stanovi za odmor) objektima. U 2025. godini u komercijalnim smještajnim objektima zabilježeno je povećanje dolazaka i noćenja od 8 % u odnosu na 2024. godinu. U nekomercijalnim smještajnim objektima broj dolazaka ostao je gotovo na istoj razini (indeks 100), dok je broj noćenja povećan za 17 % u odnosu na 2024. godinu.

U odnosu na pandemijsku 2020. godinu u komercijalnom smještaju ostvaren je značajan porast dolazaka za 118 % te porast noćenja za 100 %. U nekomercijalnim objektima u istom razdoblju zabilježen je blagi pad dolazaka od oko 2 %, dok je broj noćenja povećan za 30 %.

Tablica 9. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025.-usporedba sa 2024. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2025	2024	2025	2024	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	17.100	15.884	120.868	111.857	108	108

NEKOMERCIJALNI	2.043	2.044	86.888	74.393	100	117
UKUPNO	19.143	17.928	207.756	186.250	107	112

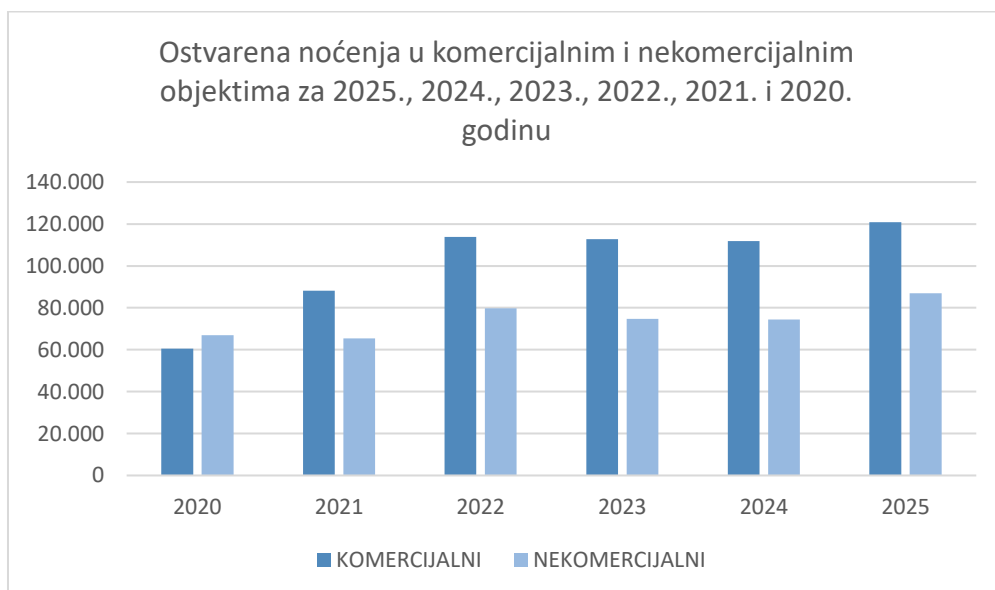
Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 10. Dolasci i noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025.-usporedba sa 2020. godinom

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2025	2020	2025	2020	DOL	NOĆ
KOMERCIJALNI	17.100	7.845	120.868	60.538	218	200
NEKOMERCIJALNI	2.043	2.089	86.888	66.992	98	130
UKUPNO	19.143	9.934	207.756	127.530	193	163

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Grafički prikaz 7. Ostvarena noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim objektima za 2025., 2024., 2023., 2022., 2021. i 2020. godinu



Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tablica 11 prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Na području Zajednice u 2025. godini djelovalo je ukupno 340 objekata u kategoriji građani u domaćinstvu, objekti na opg-u koji su raspolagali

smještajnim kapacitetom od 2.509 mjesta te su ostvarili 92,31 % ukupnog broja noćenja uz popunjenost od 46 dana.

U kategoriji obrta i poduzeća poslovalo je ukupno 12 objekata s kapacitetom od 178 mjesta (7,09 % ukupnih kapaciteta), u kojima je ostvareno 7,69 % ukupnog broja noćenja uz popunjenost od 51 dana.

Tablica 11. Turistički promet u skupini objekata prema načinu poslovanja za razdoblje od 01.01. do 31.12.2025. godine

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU OBJEKTI NA OPG-U	328	96,47%	2.331	92,91%	108.598	92,31%	46
OBRTI I PODUZEĆA	12	3,53%	178	7,09%	9.043	7,69%	51
UKUPNO	340	100	2.509	100	117.641	100	46

FINANCIJSKI REZULTATI

Izješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Općine Jasenice iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

➤ PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE

1. Izvorni prihodi

- 1.1. Turistička pristojba u razdoblju od 01.01.-31.12.2025. godine ostvarena je u iznosu od 68.017,4 eura

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano Financijskim planom u 2025. godini ostvariti

59.000,00 € turističke pristojbe. U razdoblju siječanj - prosinac 2025. godine ostvareno je **68.017,4 €** prihoda od turističke pristojbe, što je 1,52% više od planiranog.

1.2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od **14.946,19€**

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20).

U razdoblju siječanj-prosinac 2025. godine ostvareno je **14.946,19€** prihoda od turističke članarine, financijskim planom planirano je 14.000,00 €, što je 6,76 % više od planiranog. Posljedica većeg priljeva u pristojbama i članarinama je činjenica da smo nekoliko puta službeno kontaktirali dužnike, sve s ciljem da ne pokrećemo postupke ovrhe,

Realizacija izvornih prihoda: 82.963,58 €

Turistička pristojba – 68.017,40 €

Članarina – 14.946,19 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja ostvareni su prihodi u iznosu od 98.600,00 eura

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja ostvareni su prihodi u iznosu od 98.600 Dio navedenih prihoda u iznosu od 95.000,00 eura odnosi se na sredstva Općine Jasnice, koja su namjenski utrošena za financiranje ljetnog i zimskog programa događaja u 2025. godini. Iznos od 3.600 eura odnosi se na mentoriranje programa Osposobljavanje na radnom mjestu gdje su od 9. 11. 2025 - 9. 5. 2025. zaposlene dugogodišnje informatorice Laura Keser i Adriana Maruna, što je uvelike doprinijelo funkcionalnosti rada ureda TZO Jasenice.

Nakon rebalansa planirana sredstva iznosila su 98.600 eura, a realizacija do kraja godine iznosi 98.600 eura, odnosno 100 % planiranih sredstava.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica u predmetnom razdoblju ostvareni su u iznosu od 13.252,00 €. Prihod u iznosu od 10.252.,00 € ostvaren je iz Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025.g. s područja Zadarske županije i to za projekt Promotivni film destinacije.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 13.252,00 €.

Turistička zajednica Zadarske županije – 10.252,00 €.

Turistička zajednica Općine Starigrad - 3.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

U 2025. godini nisu ostvareni prihodi iz EU fondova.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu ostvareni u predmetnom razdoblju.

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine ostvareni su u iznosu od 30.447,47€

6. Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 0,02 €, a odnose se na kamate.

➤ **RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JASENICE**

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. *Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata*

Opis aktivnosti:

Po ovoj stavci Zajednica je ostvarila trošak u iznosu od 4.062,50 € i to za izradu Plana upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Sukladno prijedlogu novog Zakona o turizmu koji je stupio na snagu 1. 1. 2024. godine Zajednica je obvezna izraditi Plan upravljanja destinacijom u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži: analizu stanja, popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije koji se predlažu jedinici lokalne samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Zajednica je nakon provedene javne nabave dana 15.10.2024, sklopila Ugovor o izradi plana

upravljanja destinacijom TZO Jasenice za 2025-2028. Zbog situacije da je Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske tek početkom siječnja pokrenulo stručne edukacije za izradu Plana upravljanja destinacijom, TZO Jasenice se obratio tvrtki Sensum i zatražio doradu određenih poglavlja kako bi dokument bio izrađen u skladu sa smjernicama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upravljanje destinacijom posebno kroz horizontalnu i vertikalnu koordinaciju te bolja suradnja sa jedinicom lokalne samouprave i drugim dionicima u sustavu turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Jasenice, Općina Jasenice, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Realizacija: 4.062,50€ Planirana sredstva nakon rebalansa u potpunosti odgovaraju realizaciji na kraju godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke u predmetnom razdoblju nisu ostvareni troškovi.

Cilj aktivnosti:

Praćenje trendova na turističkom tržištu za potrebe kvalitetnijeg obavljanja zadaća.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke u predmetnom razdoblju nisu ostvareni troškovi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje učinka promotivnih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

21. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

Pod stavkom 2.1 izvršen je Elaborat postavljanja prometnih oznaka za označavanje biciklističkih staza na državnim i županijskim cestama u sklopu projekta 'Biciklistička signalizacija Epic Rides Paklenica/Zrmanja'. Ukupna vrijednost izrađenog elaborata

iznosila je 625,00 eura. Međutim, zbog povrata sredstava od tvrtke Beato Signal u iznosu od 487,50 eura, konačni trošak ove stavke iznosi 137,50 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni cilj aktivnosti u turističkom smislu ogleda se u unapređenju vidljivosti destinacije, poboljšanju turističke infrastrukture te povećanju kvalitete doživljaja za posjetitelje. Aktivnost je doprinijela stvaranju prepoznatljivijeg turističkog proizvoda, olakšanom snalaženju i sigurnijem kretanju gostiju, čime se potiče veća posjećenost i produljenje boravka u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice,

Realizacija: 137,50€

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti:

- Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja i dodjela oznake kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom
 - WELCOME PROJEKT

Zajednica je po ovoj stavci nastavila suradnju sa regionalnom turističkom zajednicom u razvoju sustava označavanja kvalitete WELCOME. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja te potaknuti vlasnike objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga.

WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g. u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije. Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena pod brenda sustava Welcome – CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE

te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

LOCAL HOST - nacionalni sustav označavanja kvalitete smještaja

Započeli smo provedbu aktivacije sustava Local Host, nacionalnog projekta Vaš domaćin / Local Host, oznake prepoznatljivosti smještaja u domaćinstvu čija je svrha poticanje ponude autentičnog i kvalitetnog smještaja, uz naglasak na tradicionalnu hrvatsku gostoljubivost kao poseban turistički doživljaj. Oznaku mogu zatražiti svi pružatelji smještaja koji imaju status domaćina prema važećim propisima, pod uvjetom da ispunjavaju definirane kriterije, uključujući autentičnost ponude, razinu gostoljubivosti, ekološku osviještenost, kvalitetu pristupa i informiranja gosta te druge elemente koji doprinose visokokvalitetnom boravku posjetitelja.

Turistička zajednica Općine Jasenice provela je informiranje i poticanje privatnih iznajmljivača na uključivanje u sustav, ističući niz prednosti koje omogućuje dobivanje oznake Local Host. Nositelji oznake postaju dodatno vidljivi među brojnim privatnim iznajmljivačima, privlače goste koji traže autentičan i osoban doživljaj te dobivaju mogućnost korištenja službenog vizualnog identiteta i sudjelovanja u posebnim promotivnim aktivnostima Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima i booking platformama. Određeni broj iznajmljivača već je aktivirao oznaku Local Host, no i dalje postoji prostor za dodatnu motivaciju i povećanje broja uključenih domaćina. U narednom razdoblju planirane su dodatne promidžbene aktivnosti i edukacije vezane uz projekt, o čemu će iznajmljivači biti pravovremeno obaviješteni.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nadopuna postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete obiteljskog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Privatni iznajmljivači

Realizacija: 0,00 €

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Opis aktivnosti:

U okviru ove stavke planirano je bilo utrošiti 93749,5 € za manifestacije dok je tijekom predmetnog razdoblja utrošeno 84.504,66 € što je 90,14 % troška od planiranog. Troškovi se odnose na ljetni i zimski program događanja planiranih u programu rada 2025. godine.

Tijekom ljetnog programa zabilježen je značajan porast vidljivosti događanja u medijima. Ostvarena su ukupno tri priloga na Hrvatskoj radioteleviziji, i to u Dnevniku te u Regionalnom dnevniku, emitirana u udarnim terminima, što je uvelike doprinijelo promociji programa i destinacije. Cjelokupni ljetni program, koji je trajao do kraja rujna, redovito su pratili gotovo svi lokalni mediji, uključujući i lokalnu televiziju Diadora, čime je osigurana kontinuirana i visoka razina medijske prisutnosti. Ovakva medijska zastupljenost značajno je povećala promotivni doseg i prepoznatljivost programa. Uz to, ove godine uspješno je programski realiziran Advent u Maslenici, nakon pauze u 2024. godini uzrokovane nepovoljnim vremenskim uvjetima. Program Adventa bio je koncipiran s naglaskom na lokalnu gastronomiju i običaje pripreme zimske hrane, uz raznovrstan zabavni sadržaj koji je uključivao koncerte, stand-up komediju i dječje predstave. Također je organiziran doček Nove godine, koncertni programi za Božić i Badnjak te podjela poklona djeci s područja općine.

Od ukupnog programa izdvojit ćemo najvažnija događanja.

Gastro događanja

➤ Večer domaće spize

Manifestacija koja se održala 19. srpnja u Maslenici i na kojoj su se gostima prezentirali gastro običaji našega kraja, kuhanje i priprema maslegije i domaćih uštipaka.



➤ Ribarske fešte

Održane u Maslenici i Rovanjskoj na kojima su se prezentirala tradicionalna jela na temelju plodova mora. Održale su se 1. kolovoza u Maslenici i 26. srpnja, 9. kolovoza u Rovanjskoj,



Sportska događanja

➤ Epic Rides Utrka

Projekt Epic Rides Paklenica / Zrmanja razvija se od 2023. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Starigrad-Paklenica, a ovog je svibnja održano njegovo drugo izdanje. Ovoga puta start je bio u Maslenici, što su sudionici pozdravili s velikim oduševljenjem pohvale su stizale za cijelu stazu, lokaciju starta te impresivan podvelebitski krajolik kojim ruta prolazi. Odličan medijski odjek dodatno je potvrdio rastuću prepoznatljivost i vrijednost ovog događaja.



➤ Zrmanja triple challenge 5.0

Nastavno na prethodne godine, održana je multidisciplinarna utrka Zrmanja triple challenge 13. rujna u Maslenici, koju je kao nacionalni koordinator Europskog tjedna

sporta organiziralo Ministarstvo turizma i sporta u partnerstvu s Općinom Jasenice i Turističkom zajednicom Općine Jasenice.“

➤ Vaterpolo turnir "Noćna divlja liga"

Kao i prethodnih godina, sufinancirali smo popularni tradicionalni vaterpolo turnir koji u sklopu ljetnog programa organizira naša sumještanka Lucija Vulić, čime smo podržali kontinuitet jednog od omiljenih lokalnih sportskih događanja.



Turnir odbojke u moru

Amatersko natjecanje-skokovi u more

Ovo je ljeto po prvi put održano amatersko natjecanje u skokovima u more, održano 13. srpnja, dok je dan ranije, 12. srpnja, u Modriču organiziran turnir odbojke u moru. Oba događanja ostvarila su izvrstan odaziv sudionika i posjetitelja. Natjecanje u skokovima posebno je privuklo mlađu populaciju, dok je turnir odbojke okupio sudionike različitih dobnih skupina, čime je potvrđena atraktivnost ove nove programske aktivnosti. Ovim je događanjima uspješno realizirana planirana aktivnost unaprjeđenja sportsko–rekreativne ponude u sklopu ljetnog programa



Kulturno-zabavna događanja

Predstavljanje promotivnog filma destinacije “A movie you can step into”

U sklopu ljetnog programa TZO Jasenice dana 23. srpnja 2025. na predivnoj masleničkoj rivi održana je svečana promocija promotivnog filma A movie you can step into, autorskog projekta usmjerenog na prikaz prirodnih ljepota, kulturne baštine i turističkih potencijala naše destinacije.

Film je izazvao snažne emocije među okupljenom publikom, mnogi su istaknuli kako je vizualno i emotivno uspio prenijeti autentičnost prostora, te pobuditi interes za dolazak i boravak u destinaciji. Nakon projekcije filma, održan je okrugli stol na temu “Važnost promocije destinacije putem video sadržaja.” U raspravi su sudjelovali Hrvoje Anić, direktor Turističke zajednice Zadarske županije, Stipe Vulić, načelnik Općine Jasenice, Marta Pintur

Bosna, direktorica TZO Jasenice, Igor Gojić, autor i scenarist filma te Mia Zara glumica u filmu.

Nakon premijere, "A movie you can step into" je prijavljen na TEF Festival turističkog i etno filma u Krku, gdje je osvojio čak tri prestižne nagrade:

Prvu nagradu u kategoriji „Najbolji promo film općine – turistički film “

Nagradu za „Najbolju fotografiju – turistički film “

Treću nagradu festivala u kategoriji turističkog filma

Ovaj uspjeh značajno je podigao vidljivost destinacije, ne samo unutar Hrvatske nego i šire, potvrdivši da je TZO Jasenice uspjela profesionalno i kreativno prezentirati autentičnost, ljepote i vrijednosti našeg kraja.

Tijekom ljeta održani su brojni koncerti, sportska događanja i predstave za djecu. Program je bio iznimno raznolik, obuhvaćajući sportske i rekreativne aktivnosti, gastronomske sadržaje, dječje predstave te posebna tematska događanja poput izložbe o Domovinskom ratu i drugih kulturnih programa. Raznovrsnost ponude doprinijela je većoj posjećenosti i zadovoljstvu različitih dobnih skupina te obogatila ukupnu ljetnu turističku ponudu destinacije.



Advent u Maslenici 2025.





➤ Advent u Jasenicama 2025

Advent u Maslenici održan je u periodu od 20. prosinca do 31. prosinca 2025. godine.

Po završetku Adventa provedena je analiza provedbe programa. Zaključeno je kako će u narednim godinama biti potrebno dodatno unaprijediti i djelomično izmijeniti adventski program, s obzirom na to da se u okruženju organizira sve veći broj sličnih događanja. Unatoč nastojanju da program bude što raznovrsniji i sadržajniji, zabilježena je nešto slabija posjećenost, što upućuje na potrebu prilagodbe koncepta i daljnjeg razvoja sadržaja kako bi se povećala atraktivnost manifestacije.

Trošak je prema planu manji za 9.86 % jer se veći dio plaćanja realizirao poslije 31.12.2025, pa je zbog toga nastalo odstupanje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude destinacije i unaprjeđenje doživljaja gosta kroz sadržajni program kulturno-zabavnih, gastro i sportskih događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice, Udruge

Realizacija: 84.504,66 eura

Trošak je u odnosu na plan manji za 16,74 %, budući da je veći dio plaćanja izvršen 31. 12. 2025., što je uzrokovalo navedeno odstupanje.”

6.1. *Turistička infrastruktura*

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Po ovoj stavci nije ostvaren trošak jer Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

6.2. *Podrška turističkoj industriji*

Opis aktivnosti:

Podrška turističkoj industriji podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstva i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Zajednica nastoji prepoznati i poticati kvalitetne programe svojih dionika te ih u okviru svojih mogućnosti dodjelom potpora pomoći. „U okviru aktivnosti podrške turističkoj industriji

zaprimljena su dva upita za financijsku potporu. Prvi se odnosio na održavanje događaja Mamasitas, koji je održan u Morlaccu 20. rujna 2025. godine, pri čemu je Turistička zajednica općine pružila potporu donacijom u iznosu od 250 eura s ciljem osnaživanja ženskog poduzetničkog duha u ovom podneblju.

Drugi upit zaprimljen je od Streličarskog kluba Zadar, koji je u sklopu manifestacije Zrmanja Triple Challenge 5.0 održao prezentaciju svojih aktivnosti. Za tu je svrhu dodijeljena donacija u iznosu od 300 eura. Iako je zahtjev za donaciju podnesen u rujnu, uplata je izvršena krajem godine.”

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje kvalitete i angažmana dionika u cilju obogaćivanja turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Udruge, OŠ Petra Zoranića Jasenice

Realizacija: 500,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Pod ovom Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice evidentiran je trošak u iznosu od 250,00 eura, koji se odnosi na troškove putovanja na Krk Film Festival. Sudjelovanje na festivalu bilo je od značaja za promociju destinacije, osobito u kontekstu predstavljanja nagrađenog promotivnog filma. Za polaznice programa Osposobljavanje na radnom mjestu financirana je edukacija u učilištu EduPolis za vođenje, pisanje i pripremu EU fondova. Navedeni trošak u potpunosti je sufinanciran kroz program mjere.

Pred kraj godine, zbog povećane potražnje i čestih nedoumica oko ispunjavanja obrasca TZ2, angažirana je tvrtka Digital.hr koja je izradila edukativni video s detaljnim uputama i koracima za ispravno ispunjavanje obrasca. Ovaj materijal uvelike je pomogao našim obveznicima prilikom podnošenja prijava

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ove aktivnosti bio je povećati vidljivost destinacije na nacionalnoj razini, ojačati promocijske kapacitete te ostvariti kontakte i suradnju s relevantnim partnerima iz područja turizma i audiovizualne produkcije. Sudjelovanjem na festivalu dodatno se potaknulo umrežavanje i razmjena iskustava, čime su stvorene

pretpostavke za buduće zajedničke projekte i dugoročno unapređenje turističke ponude destinacije.“

Neposredna promocija turističke ponude na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice, TZ Zadarske županije, Hrvatska turistička zajednica.

Realizacija: 1.850,00 eura

Utrošeno je 20,34 % više sredstava od planiranog iznosa. Do odstupanja je došlo zbog neizvjesnosti oko početka edukacija za polaznice programa, kao i zbog naknadno iskazane potrebe za izradom edukativnog videa namijenjenog obveznicima radi lakšeg ispunjavanja obrasca i provedbe prijave.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Prema odredbama novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica ima obvezu pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara te predstavnika organizatora putovanja, u suradnji s TZ Zadarske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom. Tijekom prvih devet mjeseci 2025. godine Zajednica je nastavila aktivno sudjelovati u navedenim aktivnostima te pružati punu stručnu i operativnu podršku.

Ove je godine dodatno unaprijeđena suradnja s Parkom prirode Velebit kroz uvođenje posebnih pogodnosti za posjetitelje dogovoren je sustav vaučera kojim turisti ostvaruju popuste na ulaznice i određene sadržaje unutar Parka. U tom segmentu Zajednica je i dalje aktivna u razvoju tematskih programa te u povezivanju s udrugama i dionicima koji djeluju na području Općine Jasenice, čime se jača ukupna turistička ponuda i atraktivnost destinacije. Turistička zajednica Općine Jasenice sudjelovala je s organizatorima putovanja I.D. Riva Tours u sufinanciranju kotizacije programa u iznosu od 360 eura. Program je održan u Biogradu na Moru u sklopu studijskog posjeta stranih turoperatora koji se održao od 16. do 20. listopada 2025. godine, a čiji je cilj jačanje turističke ponude izvan glavne sezone te dodatno pozicioniranje destinacije na međunarodnom tržištu.

Studijski posjet organizirala je Turistička zajednica Grada Biograda na Moru u suradnji s partnerima I.D. Riva Tours i OPG-om Izletišta Butić, uz podršku turističkih zajednica Zadarske županije, Općine Jasenice, Vodica i Šibenika. Projekt ima značajnu regionalnu dimenziju jer doprinosi povećanju vidljivosti i konkurentnosti cijele Zadarske županije te potiče međusobnu suradnju turističkih zajednica i razmjenu iskustava.

Sudjelovanjem u programu Turistička zajednica Općine Jasenice predstavila je promotivni film destinacije „A movie you can step into” te turističku ponudu područja, s posebnim naglaskom na njemačko tržište. Prezentacija je naišla na vrlo pozitivne reakcije sudionika te je otvorila mogućnosti za daljnju suradnju s turoperatorima, što će dugoročno doprinijeti jačanju povezanosti njemačkog turističkog tržišta s ponudom destinacije Jasenice.”

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, Park prirode Velebit, HTZ-a i partneri

Realizacija: 360,00 €

Po rebalansu za navedenu aktivnost nisu bila planirana sredstva (0 eura), dok je realiziran trošak u iznosu od 360 eura. Odstupanje je nastalo jer je poziv za sudjelovanje zaprimljen u vrlo kratkom roku te ranije nije bio najavljen kao moguća aktivnost u planu. S obzirom na značaj događanja i njegov potencijal za promociju destinacije te uspostavljanje suradnje s inozemnim turoperatorima, procijenjeno je kako je sudjelovanje Turističke zajednice Općine Jasenice opravdano i od velike važnosti za daljnje jačanje vidljivosti destinacije na stranom tržištu.”

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

U okviru stavke evidentirani su troškovi izrade novog promotivnog sadržaja. U ovaj trošak uključena je izrada promotivnog filma destinacije, prijevodi i prilagodba materijala za potrebe objava na društvenim mrežama te izrada novog promotivnog materijala u sklopu rebrandinga, uključujući majice, šalice, rokovnike, kemijske olovke i hudice. Ove aktivnosti doprinijele su unaprjeđenju vizualnog identiteta i promocije destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije kroz tematske promotivne materijale, povećanje vidljivosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 18.268,01 eura

Ukupan trošak iznosi 18.268,01 eura, dok je rebalansom planirano 16.955 eura, što predstavlja povećanje od 7,74 %. Do odstupanja je došlo zbog dodatnog tiskanja promotivnog materijala uslijed izrazito velike potražnje. Procijenjeno je da je navedeno odstupanje opravdano jer dodatni promotivni materijali dugoročno doprinose većoj vidljivosti destinacije i kvalitetnijoj promociji na turističkom tržištu.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Pod ovu stavku rashoda spada razvoj i održavanje službene internetske stranice kao i upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama. U predmetnom razdoblju utrošeno je 250,00 € za redovite aktivnosti održavanja službene internet stranice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj internetske stranice kako bi se olakšao pristup budućim korisnicima. Internet stranica se usklađuje sa smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice. Turistička zajednica Općine Jasenice nastavlja s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama- Facebook i Instagram. Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji naše destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 250,00 €

Rebalansom je planiran trošak u iznosu od 500 eura, dok je realizirano 250 eura. Navedeni trošak odnosi se na plaćanje domene, koja je podmirena početkom godine. Preostali dio sredstava bio je planiran kao rezerva u slučaju potrebe za određenim unapređenjima i nadogradnjama internetske stranice, no takva potreba tijekom godine nije nastala.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

U predmetnom razdoblju u okviru ove stavke nisu utrošena sredstva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Zajednica upravlja s dva turističko-informativna centra: TIC Maslenica i TIC Rovanjaska, koji tijekom turističke sezone rade od početka lipnja do kraja rujna. Ukupni troškovi rada TIC-eva iznosili su 11.017,39 €, a odnose se na plaće djelatnica Laure Keser i Adriane Marune. Laura Keser bila je angažirana putem studentskog servisa, dok je Adriana Maruna radila na temelju ugovora o radu

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice

Realizacija: 11017,39

Rebalansom je planiran iznos od 10.868,00 eura, dok realizacija iznosi 11.017,39 eura, što predstavlja povećanje od 1,37 %. Do odstupanja je došlo jer je dio ugovora o radu Adriane Marušić, koji se odnosi na provedbu dijela programa Adventa 2024., isplaćen početkom 2025. godine te je stoga uključen u ukupan trošak ovog razdoblja.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje- udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a predstavnicima turističke ponude

Opis aktivnosti:

U predmetnom razdoblju u okviru ove stavke utrošena su sredstva u iznosu od 1.500,00 €, sukladno Ugovoru o suradnji na realizaciji internetskog oglašavanja za 2025. godinu. Sredstva su namijenjena provedbi objedinjene promotivne kampanje u suradnji s TZ Starigrad, s ciljem jačanja pozicije destinacije na ciljanim emitivnim tržištima. Kampanja je usmjerena na povećanje vidljivosti, produženje turističke sezone te poticanje rasta ukupnog turističkog prometa, čime se doprinosi dugoročno održivom razvoju destinacije.“

Uz navedeno, realizirana je i potpora aviokompaniji Ryanair za marketinško oglašavanje u sklopu programa poticanja dolazaka gostiju u Zadarsku županiju u iznosu od 1.940,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Objedinjena kampanja u cilju snažnije pozicije za promociju na ciljanim emitivnim tržištima te produženje turističke sezone i povećanje ukupnog turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Zajednice Rivijere Paklenice, TZ Zadarske županije

Realizacija: 3.440, 00 eura

Rebalansom je planiran iznos od 3.440,00 eura, a realizacija do kraja godine iznosi 3.440,00 eura, odnosno sredstva su utrošena u potpunosti u skladu s planom

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Opis aktivnosti:

U predmetnom razdoblju u okviru ove stavke nisu utrošena sredstva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedinstvena obrada podatka koja olakšava poslovanje Zajednice sa privatnim iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, TZ Zadarske županije, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta RH.

Realizacija: 0,00 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

U predmetnom razdoblju u okviru ove stavke nisu utrošena sredstva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice, dionici javnog, privatnog i civilnog sektora na području TZO Jasenice

Realizacija: 0,00 €

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis aktivnosti:

U okviru stavke 4.3 – Poticanje na uređenje destinacije, provedene su aktivnosti usmjerene na unapređenje javnih prostora i turističke infrastrukture. Uređen je krov punionice ispred

zgrade Općine, čime je poboljšana funkcionalnost i estetski izgled prostora. Također su uređena odmorišta na biciklističkoj stazi na području Jasenica i Rovanjske, što doprinosi sigurnijem i ugodnijem boravku biciklista. Navedene aktivnosti rezultirale su troškovima razmjernima izvedenim radovima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jasenice, Općina Jasenice

Realizacija: 6.056,25

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

◦ Domaće strukovne i sl. organizacije

Po ovoj stavci Zajednica je nastavila članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura (LAG BURA). LAG je inače osnovan kao važan oslonac lokalnom stanovništvu ruralnog područja u osiguranju boljih životnih i radnih uvjeta. On je organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća. Zajednica je i u 2025. godini nastavila aktivno sudjelovati u svim ciljanim programima. Navedeno sudjelovanje od Zajednice iziskuje plaćanje godišnje članarine. U predmetnom razdoblju u okviru ove stavke nisu utrošena sredstva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Partnerstvo u cilju održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti: TZO Jasenice, LAG Bura

Realizacija: 00,00 €

6. Administrativni rashodi

Administrativni poslovi obuhvaćaju sve poslove Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Jasenice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o Turističkim zajednicama i statutom Turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje Programa rada Turističke zajednice koje obavlja Turistički ured i troškovi za rad tijela Turističke zajednice.

Administrativni rashodi u predmetnom razdoblju su sljedeći:

6.1. Plaće

Zaposleni broj radnika tijekom cijele godine:

- Direktor

Rashodi za zaposlene.....23.327,85 €

1.1.2025-31.09.2025.

NETO PLAĆA	14.341,68
Trošak poreza i doprinosa iz plaće	5.674,63
Doprinosi na plaću	3.307,22
Naknade	4.310,71
UKUPNO	23.327,85

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve rashode vezane uz redovno funkcioniranje ureda, uključujući nabavu uredskog materijala, komunikacijske usluge, računovodstvene i druge stručne usluge. U promatranom razdoblju do 31.12.2025 evidentirani su troškovi povezani s telefonskim i poštanskim uslugama, komunalnim uslugama, opskrbom pitkom vodom, računovodstvenim i javnobilježničkim uslugama, bankarskim i platnim uslugama, kao i nabavom uredskog materijala te materijala za čišćenje i održavanje. Ukupni materijalni troškovi u navedenom razdoblju iznosili su **5.764,18 eura, što je 235,82 eura, odnosno 3,93 % manje u odnosu na planirani iznos**

6.3. Tijela turističke zajednice :

Skupština Turističke zajednice Općine Jasenice: U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine održane su 4. (slovima: četiri) sjednice Skupštine turističke zajednice a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Skupštine.

Vijeće Turističke zajednice Općine Jasenice: U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine održane su 6 (slovima: šest) sjednice Vijeća turističke zajednice, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Poslovnika o radu Vijeća.

Za svoj rad članovi turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu.

7. Rezerva

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti nije planirana

Izmjene i dopune Financijskog plana za 2025.g.							
		PRIHODI	Plan 2025 .g. (€)	Rebalans 2025.g. (€)	Realizacija do 31.12.2025.g. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	74000,00	81000,00	82963,59	26,92%	102,42
	1.1.	Turistička pristojba	59000,00	67000,00	68017,40	22,07%	101,52
	1.2.	Članarina	15000,00	14000,00	14946,19	4,85%	106,76
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	80000,00	98600,00	98600,00	31,99%	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50000,00	13250,00	13252,00	4,30%	100,02
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28262,50	30447,47	30447,47	9,88%	100,00
7.		Ostali prihodi	1,00	1,00	0,25	0,00%	25,00
		UKUPNI PRIHODI	232263,50	223298,47	225263,31	100,00%	100,88
		AKTIVNOSTI	Plan 2025. g. (€)	Rebalans 2025. g. (€)	Realizacija do 31.12.2025.g. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8125,00	4062,50	4062,50	2,49	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8125,00	4062,50	4062,50	2,49	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	101500,00	93749,50	84504,66	51,84	90,14
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	137,50	137,50	0,08	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100000,00	92412,00	83867,16	51,45	90,75
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1500,00	1200,00	500,00	0,31	41,67
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	48308,91	33263,06	35140,50	21,56	105,64
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3981,68	1500,00	1805,10	1,11	120,34
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	360,00	0,22	n/p
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	26000,00	16955,00	18268,01	11,21	107,74
	3.4.	Internetske stranice	1327,23	500,00	250,00	0,15	50,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	12000,00	10868,06	11017,39	6,76	101,37
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje-udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude	4000,00	3440,00	3440,00	2,11	100,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20000,00	7056,25	6056,25	3,72	85,83
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	20000,00	7056,25	6056,25	3,72	85,83
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	30,00	30,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	30,00	30,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	32400,00	33338,77	33248,91	20,40	99,73
	6.1.	Plaće	26400,00	27338,77	27484,73	16,86	100,53
	6.2.	Materijalni troškovi	6000,00	6000,00	5764,18	3,54	96,07
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	210363,91	171500,08	163012,82	100,00	95,05
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	210363,91		163012,82		0,00

Izvješće sastavio:

Stipe Vulić – predsjednik TZO Jasenice

17. ožujka 2026.